

# 山东运河文化旅游开发现状分析及对策

黄洁

(山东大学, 济南 250100)

**摘要:**京杭大运河南北纵贯山东省西部地区,沿途有大量人文和自然旅游资源分布,但是运河沿线地区是山东省旅游业发展相对落后的区域,优越的旅游资源尚未得到很好的开发和利用。发展山东运河文化旅游应开辟专门的旅游交通线路,开发急需的“品牌商品”,建立统揽山东运河文化旅游的管理机构,并解决资金短缺问题。

**关键词:**山东;运河文化;旅游;产业

**中图分类号:**F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3154(2004)05-0061-02

## Analysis of the Development of Shandong Grand Canal Cultural Tourism and Countermeasures

HUANG Jie

(Shandong University, Jí nan 250100, China)

**Abstract:** The Beijing-Hangzhou Grand Canal passes through the west of Shandong province. Along the canal there are large quantities of nature and culture resources. But in these areas the economic relatively falls behind and the abundance tourism resource has not yet been made good use of. To develop Shandong Grand Canal cultural tourism, we should open special travel routes and forge brand images of commodities. Then we should set up an institution to manage the Grand Canal cultural tourism and settle the problem of shortage of capital.

**Key words:** culture of Grand Canal; tourism; industry

### 一、旅游收入和接待规模

目前尚没有专门的工具来统计运河旅游开发的旅游收入和接待规模,不过通过运河沿线流经地市的数字,我们可以大体了解运河旅游开发所处的阶段和地位。

2003年运河沿线主要的五个地市枣庄、济宁、泰安、聊城、德州的国内旅游收入为102.72亿元,增长率为28.68%;国际旅游外汇收入为3834.47,增长率为6.19%。

运河沿线地区是山东省旅游业发展

### (二)接待游客

#### 二、旅游产业要素发展状况

已形成的与运河文化直接相关的旅

经过十几年的发展,运河沿线地区

的旅行社和饭店已经初具规模。但总体上看:

表二:2003年运河沿线地市接待国内外游客情况

	国内游客人数(万人次)	国内游客增长率(%)	入境游客人次(个)
枣庄	207.84	22.55	2068
济宁	806.04	25.55	63405
泰安	583.66	19.29	70204
聊城	318.80	23.74	6532
德州	185.62	29.90	840
合计	2101.96	23.70	143049

表一:2003年运河沿线五市国内旅游收入情况

	国内旅游收入(亿元)	国内旅游收入增长率(%)	国际旅游外汇收入(万美元)	国际旅游收入增长(%)
枣庄	9.29	20.25	66.47	-10.70
济宁	39.31	36.62	1244.28	2.16
泰安	33.05	28.18	2199.26	8.85
聊城	14.83	25.46	296.01	45.05
德州	6.24	1.52	28.45	34.26
合计	102.72	28.68	3834.47	6.19

相对落后的地域,很多旅游资源尚未得到很好的开发和利用,旅游开发处于发展的起步阶段。

#### (一)国内旅游收入

游景点景区有近20处,但在山东省境内目前尚没有与运河文化有直接相关的A级景区,不直接相关的A级景区有9处。

#### (二)住宿与接待服务设施状况

1、旅行社层次不高。五个市239家旅行社中,只有四家国际社。旅行社和饭店存在规模偏小、档次偏低,经营管理人员素质不高的现象,尚不能完全适应现代旅游发展的需求。

2、分布未达到广泛性。因为泰山和孔子旅游的原因,旅行社和饭店主要分布在济宁和泰安两地,而枣庄、聊城、德州的旅行社和饭店数量太少。

#### (四)旅游交通

山东省运河流经的几个地市地处苏、鲁、豫、皖和华北、华东两大经济结合部,是东部沿海连接西北内陆的经济、交

收稿日期:2004-07-07

作者简介:黄洁(1978-),女,山东高密人,山东大学管理学院旅游管理系2002级研究生,主要研究方向为旅游开发和规划。

通重镇。交通便利。京沪、京九、新石铁路在境内交叉,四条国道和京福、日东两条高速公路交织成网,京杭大运河纵贯南北。

1、公路交通。京福高速公路纵贯南北,济聊馆高速公路,104国道、105国道、205国道、206国道、220国道、308国道、309国道、314国道、327国道、329国道纵横交错。

2、铁路交通。运河流经的区域铁路交通发达。京沪线纵贯全境,京九、新石、济邯、德石铁路连接着运河沿线的城市。

3、水运交通。京杭大运河纵贯南北,目前济宁至台儿庄164公里的京杭大运河为3级航道,千吨级货轮由长江直达济宁,年航道通过能力达到2500万吨。同时已经开工的南水北调工程给运河带来了新的生机,“黄金水道”又将贯通山东南北。

4、航空交通。目前境内只有济宁有民航,但是可以利用周围诸如济南、青岛、徐州等机场。

旅游交通目前存在的问题及对策:旅游入境交通便利,但存在“进来容易出去难”的问题,特别是铁路交通方面,始发站的专列很少,区内旅游专线不够配套,“大旅游”的格局尚未形成。交通基础设施很好,不过不能简单的把公共交通与旅游交通等同起来。旅游交通还需要在交通线路设置、旅游信息、旅游服务等环节有所突破。从运河文化旅游的角度出发,根据运河文化旅游的产品,开辟一些专门的运河旅游交通线路,提高运河文化旅游的可进入性。

#### (五)旅游商品开发状况

##### 1、工艺美术产品

枣庄:伏里土陶

济宁:碑帖、楷木雕、尼山砚、鲁锦

泰安:燕子石、赤灵芝、何首乌、大汶口文化彩陶、泰山神工艺品、泰山风景摆件

聊城:牛筋工艺腰带、聊城剪纸、郎庄面塑、珂尼陶艺、剪纸、木版年画等

德州:黑陶

##### 2、饮食产品

枣庄:涛沟桥大米、峄城石榴、黄梨、樱桃、瓜拉边茶、微山湖咸鸭蛋

济宁:孔府菜、孔府糕点、孔府家酒、玉堂酱菜、微山湖全鱼宴、麻鸭卧雪、糟鱼、醉蟹、松花蛋、咸鸭蛋、四鼻鲤鱼、鳊鱼、芡实

泰安:泰山豆腐宴、泰山野菜宴、泰山药膳、道家菜、泰山煎饼、东平湖粥、肥城桃、芡实

聊城:魏氏熏鸡、高唐驴肉、托板豆腐、酥枣、进京腐乳、武大郎烧饼、布袋鸡、呱嗒、老王寨驴肉、烧麦、济美酱菜、十香面、临清汤

德州:德州扒鸡、保店驴肉、乐陵金丝小枣、宁津珍珠琪

旅游商品开发存在的主要问题和对策:旅游商品开发主要以民间艺术品、手工艺品、土特产品为主,处于大众化、传统层面上,种类不够多,特色不鲜明,开发深度、制作工艺、外观形象、包装等均需进一步提高。缺乏总体规划和有计划的推动,具有地方特色的产品处于民间自发发展状态,未形成产业化生产。缺乏有地方代表性的旅游纪念品,旅游商品急需“品牌商品”。旅游商品缺少“运河”特色,需要依靠运河文化,打造有影响力的运河旅游商品。

#### (六)休闲与娱乐设施

娱乐设施一般分为两类:一类是旅游饭店内附属的各种娱乐设施和功能,另一类是专门化的娱乐企业。

近年来随着社会的发展,该地区已经形成了一些娱乐设施和项目,但是运河沿线区域正好处于山东省西部经济欠发达地区,因此目前独立性的大型娱乐设施很少,旅游娱乐项目单调,多为大众化的卡拉OK、舞厅、茶馆等,旅游丰富多彩的文化娱乐氛围没有形成,基本的旅游模式还是游人“白天看庙、晚上睡觉”。

要改变这种现状。一方面要加强旅游娱乐配套设施的建设,使游客除了观光游览以外有地方可去,同时还能增加在当地的消费;另一方面也要努力营造娱乐的氛围,通过引导当地居民的生活方式影响游人的旅游方式。

#### 三、运河文化旅游产品开发现状

山东省运河文化旅游形成的主要旅游产品如下:

##### 1、特色旅游:

鲁南古运河民俗游、微山湖综合游、东平湖综合游、运河古城游、江北水城游

##### 2、运河流经地市的节庆活动

枣庄:枣庄榴花节、山亭梨花节、滨湖芦花节、抱犊崮红叶节

济宁:曲阜国际孔子文化节、微山湖荷花观赏节、梁山水浒武术节

泰安:泰山国际登山节、东岳庙会、肥城桃花会

聊城:江北水城文化旅游节、冠县梨花节、阳谷蔡伦造纸节

德州:乐陵金丝小枣节

#### 四、开发中出现的主要问题及对策

旅游产业是一项综合性产业,以“食、住、行、游、购、娱”六要素为主体的建设,需要一个能统一协调的部门来管理。但目前运河流经五个地市,管理与服务涉及众多部门,运河文化旅游开发又涉及方方面面的问题,所遇到的困难可想而知。

所以,需要成立一个能统揽山东运河文化旅游全局的管理机构,对各地的运河文化旅游系统、科学地开发、管理和运作进行指导、管理和协调,减少地区间的纷争,避免重复建设,统一促销,塑造山东运河旅游的整体形象。同时根据运河文化旅游的特点制定专门的旅游法规,规范旅游管理。

(二)没有形成山东运河旅游整体的对外形象

原来的运河文化旅游,只是运河沿线的各地市地方旅游的一部分,运河文化旅游支离破碎。运河沿线景点关联性不强,没有形成具有强烈吸引力的拳头旅游产品,运河文化旅游还没有正式走入人们的观念。

山东运河文化旅游需要统一的规划、开发、建设和促销,既需要具有各地特点的旅游产品,又需要以其整体性来冲击人们的观念。

(三)、大部分运河河段断水,运河不运

运河文化旅游,运河是重要的载体。然而,由于历年来历史、自然等的因素,山东段运河目前只有济宁以南河段还保留通航的能力,济宁以北的运河零零散散,时断时续,以往的大运河已不复旧颜。这样的运河不能满足游客的需要,泛舟河上,顺流而下,尽享大运河的风光可想而知。

所幸的是目前大运河虽不能南北畅通,但大部分河道作为当地的干渠仍然保留。南水北调将利用运河的大部分河道,历史的机遇将再一次让大运河重现旧日繁华。

#### 参考文献:

[1] 山东省旅游局,山东旅游统计年鉴[2],2004.

[2] 山东省旅游局,山东国内旅游抽样调查资料[2],2004.