

加快发展青海服务业的思路及对策

苏海红

【摘要】 加快发展服务业事关青海扩大内需、优化结构、增加就业的大局。本文首先将服务业与经济发展的关联性作了简要的理论铺垫,然后客观分析了青海服务业发展的现状和主要问题,并针对性地提出了今后青海服务业发展的基本思路及对策。

【关键词】 服务业;思路;对策

【中图分类号】 F127.44 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1001-2338(2005)03-0067-06

服务业是国民经济的重要组成部分,其发达程度是衡量一个国家和地区发展水平的主要标志,服务业效率和水平的提高对其它产业提高效率和增强竞争力有重要意义。目前青海的改革开放和现代化建设正进入一个新的发展阶段,加快发展服务业事关扩大内需、优化结构、增加就业的大局。因此,充分认识青海服务业发展状况及问题,探讨服务业发展的思路 and 对策,显得极为必要。

一、服务业与经济社会发展的关联性

服务业在我国一般指除农业、工业和建筑业以外的其它行业,即第三产业的统称,是联结农业、工业产品和消费者之间的产业,包括了流通领域、为生产和生活服务的领域、为提高科学文化水平和居民素质服务的领域和为社会公共需要服务的领域。随着经济社会的发展,服务业的地位、作用不断提高,当经济发展到一定阶段,“工业化”过程实际上更多表现在向服务业的转移,工业生产将融入越来越多的服务作为中间投入因素而实现生产的“软化”,服务业发展将融入更多工业化生产方式而走向产业化,促使服务业比重随经济发展不断上升。

服务业发展大体分四个阶段。第一阶段以传统服务业为主,饮食业、旅馆、修理、理发、医疗卫生等传统行业在服务业总体结构中占主导。第二阶段服务业规模扩大,大中型服务企业和一些相对新兴的服务行业如文化、教育、体育、娱乐、休闲开始做强做大,中介、法律、咨询、金融、保险等开始起步。第三阶段服务业规模迅速扩张,结构变换快且持续时间长,大中型服务企业逐步成为主要力量。第四阶段旅游、咨询、信息等新兴服务业逐步占据重要地位,服务业有了综合性、实质性的发展,成为吸引资金的产业。

从改革开放至2003年的25年间,中国经济平均以9.4%的速度增长,为服务业的发展奠定了基础。随着全面建设小康社会进程的加快,新型工业化道路的迈进,服务业有可能步入快速增长时期。一是国内市场供求格局的变化,使国内经济增长由过去主要受供给数量约束转变为市场需求和供给质量、结构的双重约束,而随着工业经济的发展和结构的调整,大量中间产品和加工过程独立出来,产生众多的生产性服务和商务服务需求,同时,城乡居民消费结构升级加速,使现代生活性服务产品得以大规模消费,这些因素都能导致服务需求弹性的大幅上升。二是城市化进程加快,不仅对工业和服务业产生深远影响,而且人口城市化给服务业发展提供了大发展的契机。三是今后以政府力量来支持某一产业发展的余地将缩小,而我国存在进入管制和垄断的行业主要在服务业,因此,新一轮体制改革的重点在服务业。

二、“九五”以来青海服务业发展概况

(一)发展现状及特点分析

1 服务业对经济发展的推动力显著增强 1995-2003年,青海服务业增加值总量由61.0亿元增加到159.8亿元,年均增长10.2%;服务业增加值占GDP比重由36.9%提高到41.0%;全省第一、二、三产业的比例关系由23.5:39.6:36.9调整为11.8:47.2:41.0,逐步趋向合理。2003年,服务业对经济增长贡献率达35.8%,成为拉动经济增长的主要力量;服务业增加值率围绕57%起伏波动,效益稳定。

表 1 1995-2003年青海省服务业发展总量表

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
服务业增加值(亿元)	61.0	72.6	82.6	90.1	100.0	111.1	126.0	142.2	159.8
服务业增加值占GDP比重(%)	36.9	39.5	40.9	40.9	41.9	42.1	41.9	41.7	41.0
服务业总产出(亿元)	112.3	133.2	141.1	152.9	167.5	191.0	221.5	249.1	281.2
服务业增加值率(%)	54.3	54.5	58.5	58.9	59.7	58.2	56.9	57.1	56.8

注:①本表按当年价计算。

②服务业增加值率是服务业增加值与服务业总产出的比率,反映了服务业的效益水平,增加值率越高,说明该产业的收益越大,单位投入创造的增加值越多。

2 传统行业不断壮大,新兴行业迅速崛起 在商业、居民服务、运输、邮电等传统行业持续发展的同时,青海旅游、信息服务、咨询、广告、技术服务、房地产等新兴行业迅速崛起,对服务业的拉动作用日趋上升,呈现出新兴行业与传统行业共同拉动服务业发展的态势。

表 2 1995-2003年青海服务业内部结构表

单位: %

		1995	1998	2000	2001	2002	2003
服务业增加值(亿元)		61.0	90.1	111.1	126.0	142.2	158.9
较上年增长(%)		11.4	9.0	11.3	10.6	10.4	9.7
交通运输仓储及邮电通信业	比重	14.7	15.2	17.3	18.3	19.4	20.3
	贡献率	15.2	20.4	26.9	26.3	27.3	30.2
	拉动力	1.7	1.8	3.0	2.8	2.8	2.8
批发零售贸易及餐饮业	比重	24.2	20.9	19.2	18.3	17.8	17.8
	贡献率	17.1	14.3	16.1	11.3	14.2	17.4
	拉动力	1.9	1.3	1.8	1.2	1.5	1.7
金融保险业	比重	23.6	20.6	14.6	12.1	11.1	10.6
	贡献率	28.8	2.7	0.0	0.0	3.3	6.0
	拉动力	3.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.6
房地产业	比重	2.2	3.3	3.7	3.4	3.8	3.7
	贡献率	2.7	6.5	4.5	1.9	6.4	3.2
	拉动力	0.3	0.6	0.5	0.2	0.7	0.3
社会服务业	比重	2.8	3.5	5.6	6.2	6.4	6.3
	贡献率	2.9	8.4	23.7	10.3	7.9	5.9
	拉动力	0.3	0.8	2.7	1.1	0.8	0.6

注:本表按可比价计算。

3 服务业资金投入不断增加。“九五”以来,青海抓住西部大开发的机遇,多方筹集资金,加大对交通、电信、城市基础设施、城市住宅等方面的投入,使服务业中具有全局性、先导性的基础设施建设不断加强,带动了服务业快速发展,增强了整个国民经济发展后劲。

4 服务业仍然是社会就业的主渠道 服务业大量吸纳城市新增劳动力,转移部分第一、二产业的

劳动力,对促进社会稳定发挥了积极作用。2003年青海服务业从业人员 64.9万人,比 1995年增加 15.2万人,占全省从业人员总数的 22%。2003年仅交通运输仓储及邮电通信业、批发零售贸易及餐饮业从业人员达到 37万人,占服务业从业人员的 57%,社会服务业和其它行业的吸纳力持续上扬,年递增率分别达到 11%和 17%。2003年个体私营经济中服务业从业人员达到 30.2万人,比 1995年均递增 20%。

5 服务业领域加快了改革步伐。青海商业、物资、外贸、供销等体制改革有了一定进展;运输、邮电建设和管理体制改革逐步深化,服务质量有所提高;保险体制改革稳步推进;土地和住房制度改革逐步完善;服务业企业加快转变运行机制,市场体系、社会保障体系、社会化服务体系的建设不断推进。

(二)存在的主要问题

1 服务业总量小,水平低。青海服务业虽然有了一定发展,但仍处于“爬坡”的起步阶段,总体水平低且发展不稳定。2003年,西部地区服务业增加值总量占全国的 22.3%,平均达到 722.4亿元,而青海服务业增加值总量仅占西部的 1.8%,是西部平均值的 22%。同时,2003年青海服务业 GDP增长的贡献率与 1995年相比反而下降了 11.5个百分点,新兴服务业对经济的拉动力不到 1个百分点。青海在推进新兴工业化与城市化的过程中,工业仍处于卖资源或初加工品,落后的状况使产业分工中的生产性服务业没有发展起来。

表 3 1995-2003年青海三次产业对新增 GDP的贡献率 单位: %

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
第一产业	26.1	3.7	6.4	5.2	-6.0	-8.0	11.4	5.2	4.3
第二产业	26.6	32.7	39.4	53.2	51.9	64.0	48.7	54.4	61.7
服务业	47.3	63.6	54.2	41.6	54.1	44.0	39.9	40.4	35.8

2 市场化进程缓慢。一是银行、保险、电信、铁路、教育卫生等行业仍有严格的市场准入限制。二是服务业固定资产投资中国有投资占 60%左右,除餐饮、房地产、住宿、租赁、娱乐 5个行业外,其它行业国有投资占到 50%以上,有的行业高达 90%。三是国有企业在多数服务行业中占主导。四是市场定价的机制在一些服务领域尚未建立,社会化进程缓慢。

3 服务业的内部结构和地区发展不协调。2003年全国服务业增加值占 GDP的 33.2%,增长 7.3%,而青海服务业增长速度为 9.7%,占国内生产总值的 41.0%,均高于全国平均水平(见表 4),但总量和发展层次却很低。首要因素是国家机关、政党机关和社会团体的增加值比重高达 18.4%,比全国平均水平高出 10个百分点,与其它西部地区(西藏除外)相比,也高出 8个百分点,在青海牧区服务业增加值中国家机关、政党机关和社会团体甚至占到了 33%。其次是传统服务业的潜力没有充分挖掘,民族文化、旅游等资源开发利用不足,新兴服务行业又处于起步阶段,服务业内部结构呈现不协调的发展局面。第三是地区间服务业发展不平衡,东部农业区和城市的服务业发展水平和层次相对较高,西宁市、海东地区和海西州服务业增加值约占全省服务业的 70%多,牧业区和县城明显相对落后;部分农村牧区和贫困地区服务业处于初始阶段,2003年农林牧渔服务业实现增加值 2.38亿元,仅占服务业增加值的 1.5%,城乡经济发展差距较大。

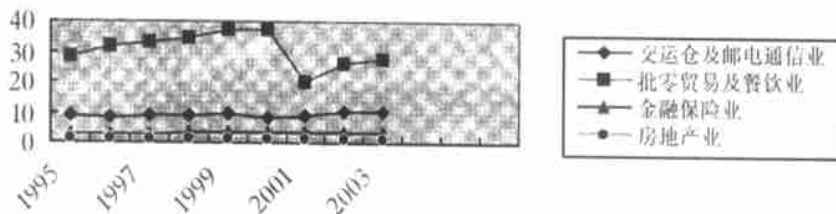
表 4 2003年青海服务业与全国、东西部的比较

	服务业总量(亿元)	服务业占 GDP比重(%)	服务业对 GDP的贡献率(%)	服务业增长率(%)
全国	38885.7	33.2	26.2	7.3
东部	18803.5	41.4	32.8	10.7
西部	8668.2	37.8	31.6	9.4
青海	159.8	41.0	35.8	9.7

注:东部地区以北京、上海、浙江、江苏、广东五省市为代表(下同)

4 服务业吸纳劳动力的潜力拓展不够。服务业的不断发展应显示出吸纳劳动力的主渠道作用,应为下岗职工的分流安置和再就业开辟更广阔的领域。青海服务业由于潜力和空间的拓展度不够,影响了其吸纳劳动力的持续性。下图是服务业内部就业结构的变动过程,代表传统服务业的批零贸易及餐饮业主要呈上升态势;代表新兴服务业的金融保险业和房地产业吸纳劳动力不仅量少,且还没有呈现出明显的增长趋势。

服务业内部就业结构变化图



注:① 选取具有代表性的四个部门:交运仓及邮电通信业、批零贸易及餐饮业、金融保险业、房地产业。其中前两个部门代表传统的服务业部门,后两个部门代表新兴的服务业部门。

② 由于金融保险业和房地产数据太小,为了使图表更清楚,在金融保险业和房地产业的数据上分别添加了 2.0和 1.0

5 经济效益有待于进一步提升。从青海三次产业比较劳动生产率变化看,服务业比较劳动生产率在保持稳定的基础上略有上扬,自 1996年开始低于第二产业的比较劳动生产率,说明服务业吸纳劳动力的增长速度与其创造的国民收入的增长速度同步,虽然在吸收劳动力就业的贡献高于第二产业,但在经济发展中还没有充分发挥出应有效益。从服务业内部结构看,传统服务部门的比较劳动生产率远落后于新兴部门,传统服务部门由于效益欠佳,长期处于高就业、低效率状态,而新兴部门就业人数增长缓慢,对社会劳动力就业贡献不足。

表 5 1995-2003年青海三次产业比较劳动生产率 单位: %

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
第一产业	0.49	0.44	0.42	0.39	0.36	0.29	0.29	0.27	0.25
第二产业	0.68	2.77	3.02	3.18	3.29	3.80	3.98	3.44	3.46
服务业	1.37	1.47	1.41	1.38	1.35	1.48	1.85	1.51	1.58

注:比较劳动生产率是指某产业的比较劳动生产率等于该产业产值占 GDP的比重除以该产业的劳动力占总劳动力的比重,综合反映了各产业之间的相互关系和结构效益。

表 6 1995-2003年青海服务业内部比较劳动生产率 单位: %

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
交运仓及邮电通信业	1.07	1.12	1.21	1.31	1.43	1.63	1.33	1.50	1.50
批零贸易及餐饮业	0.56	0.47	0.47	0.45	0.43	0.42	0.63	0.55	0.49
金融保险业	10.26	10.13	10.09	9.36	9.00	6.95	4.84	5.55	5.30
房地产业	11.00	14.00	30.00	11.00	12.00	12.33	17.00	19.00	18.50

6 城市化进程缓慢,制约了服务业的发展。服务业有两个重要特点:一是大多数服务产品的生产与消费在时间和空间上具有高度同一性,即服务产品一般在同一地区生产和消费;二是人口必须集中

到一定规模,服务企业才能盈利,服务业才能作为产业来经营。这也是服务业主要集中在城市的根本原因。从县域这个城镇基本经济单元发展看,青海处于全国最弱势(见表7)。由于青海城市化进程缓慢,人民收入水平和消费水平不高,很难为服务业发展提供广阔的市场空间。

表 7 2003年青海县域平均规模及竞争力状况

	县域人口规模(万人)	县域 GDP规模(亿元)	地方财政规模(亿元)	竞争力数
全 国	45.57	26.2	1.02	1115
东部地区	63.30	63.34	3.57	1751
西部地区	32.46	11.88	0.53	681
青 海	10.32	4.3	0.18	350

资料来源:中国县域经济网。

7 城乡居民收入低,消费水平有限。消费是影响服务业发展的重要因素。2003年,青海城镇居民可支配收入为 6745 元,农村人均纯收入为 1794 元,分别是东部地区的 53.1% 和 34.6%,并低于全国平均水平。青海消费价格指数为 2.0%,高于全国 1.2% 的平均水平,比东部地区的 0.8% 高出 1.2 个百分点,说明受收入水平的制约,零售价格和服务价格变动对青海城乡居民生活费支出的影响较大。

三、加快青海服务业发展的思路及对策

(一)基本思路

以工业化和城市化为支撑,提高服务业增加值占 GDP 的比重,优化内部结构,增强吸纳就业的能力,不断提升产业素质和竞争力;加快发展以资源优势产业为服务对象的现代服务业,改造提高传统服务业;进一步扩大开放,实现服务业的规模化、市场化、城乡一体化,使青海服务业的整体发展水平跨上一个新台阶。本着吸纳更多劳动力和为生产、生活服务思想,优先发展对国民经济具有全局性、先导性影响的基础服务产业,如交通运输及物流、教育、信息等。突出发展为资源优势服务的行业,如旅游、地质勘探、科学咨询及其它一些以资源型生产为服务对象的行业,并使之成为青海服务业的支柱产业。积极发展为城乡居民生活服务的新兴服务业,如房地产业及住宅、社区服务业等。进一步发展壮大不断满足社会消费需求的传统服务业,如教育、医疗卫生、文化体育等行业。大力发展农村牧区服务业,增加服务内容,改善农村牧区的消费环境。

(二)加快发展青海服务业的对策

1 提高服务业在国民经济发展中的地位 and 作用。随着经济增长和劳动分工的不断细化,大量中间产品和加工过程独立出来,生产性服务业需求增加,各种商务服务如法律、会计和审计、广告、市场调查、咨询、产品设计等也会有很大的市场需求。同时,消费结构升级后,电子及通讯设备、轿车、住宅等需求量持续增加,对应的服务质量和品种也将明显增加。因此,要提高服务业是社会未来发展方向的认识,以市场化、产业化、社会化为方向,加快服务业发展。

2 推进和完善服务业改革。一要合理划分服务业中的竞争性和公益性行业,实行不同的运行模式和管理方式。二要对短期内放开有难度的行业,实行政企分开、政资分开、政事分开,引入市场机制。三要推进服务业领域国有企业改革步伐,鼓励非公有制经济以参股、控股、收购、租赁等形式的参与。四要积极引导社会力量参与高原旅游、社区服务、中介服务 etc 现代服务业的发展。五要把发展服务业与政府职能转变及事业单位改制相结合,培育符合市场经济体制的微观主体。

3 加强服务业的法制建设,规范行为。服务业中相当一部分服务水平和质量事先无法确定,只有在服务过程中才能表现出来,若没有一定的行为规范,消费者对服务质量心存疑虑,潜在需求就不能转化为现实。要尽快建立和完善消费信贷、房地产、信息服务等方面的地方法规和政府规章,实现在行业标准、业务范围、价格管理、奖励惩罚、资产评估、监督检查、纠纷仲裁等方面都能有章可循、有法可依。加大依法行政力度,通过政府的诚信加快服务业的规范和诚信建设,为服务业创造一个良好的外

部发展环境

4 增强服务业在劳动就业中的贡献 一要实施有效的产业政策,支持发展就业容量大、与经济发展和居民生活密切相关的劳动密集型服务业,加快高原文化及生态旅游、社区服务、物业管理等服务业的“升级换代”步伐。二要依托青海特有的有形及无形资源,抓住每年举办的“郁金香节”、“青海结构调整暨投资贸易洽谈会”、“环青海湖国际公路自行车赛”等活动,发展特色旅游业,充分挖掘民族文化,做大做强文化产业。三要鼓励人口向城市或县城集中,带动道路、供水、供气、供热等城市基础设施的建设和文化教育等相关配套服务业的发展。四要为资源开发提供高质量的信息、技术、资金、人才等生产要素或生产服务。

5 优化布局,加快城市化进程 发展各具特色的服务业,形成区域性、层次鲜明的服务业新格局。西宁、格尔木、德令哈三市要根据工业化、城市化水平相对较高的特点,大力发展技术密集型、资金密集型的服务业,健全城市服务功能;海东地区应发挥城乡、农牧区的纽带作用,围绕城市服务功能的延伸和农业服务,带动服务业的发展;牧业区应围绕自然景观、人文、民族、历史遗产为特色的高原生态旅游,发展劳动密集型的商业、交通运输等目前比较薄弱的基础和传统的服务行业。

6 加大扶持力度,增强服务业发展后劲。坚持以政府投入为导向,社会投入为主体,金融信贷为支撑的原则,支持鼓励国家、集体、个体、外商等各方面以资金、房产、设备、技术、信息、劳务等形式投入服务业领域。建立省级服务业发展引导资金,重点用在生产服务业新兴领域,面向“三农”的新型服务业态、非基本公共服务产业化、社会化养老服务以及其它确有必要支持的领域,对影响大、投资少、见效快、收益好、就业多的服务业项目要制定优惠政策予以支持。

7 促进服务业对外开放,提升竞争力。一要充分利用青海的资源、环境、文化等优势,积极争取国内外客商以各种方式在服务业领域来青海投资。二要拓宽服务业对外开放领域,加快引进现代服务项目、经济管理模式和国内外先进服务标准。三要利用先进理念、高新技术与信息技术对传统行业进行改组改造,发展新型的服务业态和服务方式。四要促进教育培训、文化体育、金融保险、信息服务、商务服务需求潜力的上升。五要鼓励企业和个人“走出去”开展贸易加工、工程承包和劳务合作等,尽可能地占有服务市场份额。

8 加大农牧业社会化服务体系建设,逐步缩小城乡发展差距。西宁等经济发展快的地区,要提高服务业层次和效益,重点发展为特色经济结构调整、产业发展服务的行业,为城市居民郊游、度假和国内外游客观光、旅游服务的行业,建设相关的商业、房地产业和社会服务业等,形成郊区服务业的合理梯度布局,辐射带动周边农村牧区服务业的发展。努力提高农牧业科技产品的商品化程度,健全农产品的产前、产中和产后服务体系,发展各类协会、合作社、农牧民专业合作经济等农业社会化服务组织,建立现代化农产品市场体系、农业科技推广体系、农产品信息体系和质量标准体系,改善农资、农机、气象、供销等服务,加强水利、植保、畜牧兽医等专业化服务。

9 鼓励消费,拉动经济增长。一是努力扩大消费需求,拓宽消费领域,鼓励城镇居民扩大住房、旅游等各种服务消费。二是通信、教育部门要制定相应的政策,刺激网络经济、信息消费、教育消费等方面的升温。三是积极整合物流资源,提升传统运输和仓储业,满足城镇居民多种消费需求,确保消费增长对经济的拉动作用;扶持鼓励新型商业业态的发展,提高连锁、配送等企业经营规模 and 市场份额。四是进一步提高广大居民特别是农民收入水平。

【参考文献】

- [1]黄维兵.现代服务经济理论与中国服务业发展[M].西南财经大学出版社,2003.
- [2]江小娟.服务业与中国经济:相关性和加快增长的潜力[J].经济研究,2004,(1).
- [3]青海统计年鉴(1995-2003年)[Z].

【作者简介】苏海红,女,青海省社会科学院经济研究所副所长,经济学副研究员。研究方向:区域经济学。