

● 区域经济

湖北中小企业发展对策研究

——与江浙中小企业对比分析

胡海艳¹, 黄世秀²

(1. 三峡大学 经济与管理学院, 湖北 宜昌 443002; 2. 湖北三峡职业技术学院, 湖北 宜昌 443002)

[摘要] 湖北中小企业与江浙中小企业相比, 存在很大的差距。文章从差距入手, 在寻求制约湖北中小企业发展因素的基础上, 探讨其发展对策, 以期推动湖北经济快速、健康发展。

[关键词] 湖北; 中小企业; 对策

[中图分类号] F061.5 [文献标识码] A [文章编号] 1007-5097(2006)05-0074-03

Development Countermeasure of Small and Medium-sized Enterprises of Hubei

—Compare and Analyse with the SME of Jiangsu and Zhejiang Provinces

HU Hai-yan¹, HUANG Shi-xou²

(1. School of Economic & Management, China Three Gorges University, Yichang 443002, China

2 Hubei Three Gorges Vocational and Technical College, Yichang 443002, China)

Abstract: Compared with Jiangsu and Zhejiang Provinces, the SME of Hubei has very great disparity. This text proceeds with disparity, on the basis of seeking to restrict factor of development of SME of Hubei, probe into its development countermeasure, in the hope of promoting the fast, sound development of the economy of Hubei.

Key words: Hubei; SME; countermeasure

中小企业是地区经济发展的重要增长极, 是省域经济发达与否的重要标志。省域经济要发展, 必须重视和促进中小企业发展。近年来, 湖北省中小企业得到了一定程度的发展, 但与江浙地区相比仍然比较落后, 这既是湖北经济实力欠缺的表现, 同时也是湖北经济落后的原因所在。因此, 积极探索湖北中小企业

的发展对策具有重要的现实意义。

一、湖北与江浙地区中小企业的差异分析

与江浙地区相比, 湖北中小企业的差距主要体现在以下几个方面:

1. 中小企业数量上的差异

表1中数据表明, 2003年底, 在全国国有及规模

表1 2003年湖北与江浙中小企业对比

企业类型	浙江		江苏		湖北	
	单位数 (户)	工业总产值 (亿元)	单位数 (户)	工业总产值 (亿元)	单位数 (户)	工业总产值 (亿元)
中型企业	2227	4903.18	2448	6224.07	637	1181.87
小型企业	23177	5660.92	21207	6669.16	5568	1438.07
合计 25404	10564.10	23605	12893.23	6205	2619.94	

注: 数据来源于《中国统计年鉴2004》, 国家统计局, 中国统计出版社。

[收稿日期] 2006-02-14

[基金项目] 湖北省教育厅2005年人文社科项目(编号2005Z169)

[作者简介] 胡海艳(1981-), 女, 湖北人, 研究生, 研究方向: 中小企业营销管理;
黄世秀(1969-), 女, 湖北人, 副教授, 研究方向: 企业管理, 财政。

以上非国有工业企业中,浙江、江苏重孝企业数分别为 25404 户、23605 户,而湖北则只有 6205 户。两省中小型企业数量分别是湖北的 4.09 倍、3.80 倍。从工业总产值来看,2003 年全部国有及规模以上非国有工业企业中,浙江、江苏两省中小型工业企业总产值分别为 10564.10 亿元和 12893.23 亿元,而湖北仅 2619.94 亿元,两省分别是湖北的 4.03 倍和 4.92 倍。根据数据对比非常清楚地看出湖北中小企业与江浙中小企业在数量和质量上的差距。

2 中小企业经营特色上的差异

品牌是企业自身经营特色的体现,成功的中小企业,不仅有自己的品牌,甚至拥有全国知名度很高的品牌。江苏和浙江众多的中小企业正是在经营中追求自己的特色,打造自己的品牌。例如,江苏省以乡镇企业为基础,成功地培植出了大批中小企业,造就了颇具地方特色的、高度发达的集体经济;浙江则以温州为代表,谱写出了私营经济和个体经济高度发达的温州模式,造就了一批像正泰、方太、奥康等驰名商标。相比之下,湖北中小企业品牌意识薄弱,名牌总体数量偏少,销售收入也不高。除少数名牌外,利税过百万元的名牌寥寥可数,

3 中小企业集群化发展方面的差异

中小企业集群是一个有较强生命力和创新力的经济组织形式。江苏中小企业发展如苏州工业园区、昆山开发区依托外资,发展新兴中小企业产业集群,都已成为国内有一定竞争力的产品制造业的产业群。浙江形成了产值超过亿元的主导产品的企业集群有 306 个,年产值总量达 2644 亿元,专业市场 4600 个,年成交额达 3200 亿元。近年来,湖北中小企业取得了一定的成就,像“武汉光谷”、“葛店药谷”等集群已初具规模,可是同发达省份相比,仍具有很大差距,具体体现在集群数量少且集群不明显。

4 中小企业经营环境方面的差异

江苏采取了一系列措施支持中小企业的发展,如加强和改善对中小企业的宏观管理,加大对中小企业财政和金融支持的力度,建立“中小企业产品展示中心”等。浙江省各级政府对中小企业发展很重视,通过制定促进中小企业发展的法规,积极鼓励中小企业上市等措施,加快中小企业快速、健康的成长。湖北与江浙发达地区的环境性差距,主要体现在行政行为不规范,社会信用状况欠佳,法制建设差距较大等方面。经营环境的优劣直接影响企业的有序经营和地方正常的招商引资。

二、湖北中小企业发展的制约因素

当前,湖北省中小企业发展的制约因素主要有以下几个方面:

1. 区位与观念的制约

湖北处于长江中下游,不如江浙发达省份那样具

有得天独厚的地理优势。受地域的影响,其经营视野和生存能力同江浙地区相比所不及。地理因素直接影响人们的观念意识,湖北相当部分的中小企业经营者“小富即安”心理非常严重,不重财富积累,经商意识淡薄,创新观念滞后,其结果是湖北中小企业发展相对缓慢。

2 人才资源的制约

湖北是我国最重要的人才培养基地之一,教学科研能力在全国首屈一指。可是,就是这样一个拥有如此多高校的省份,却被人才缺乏所困扰,人才外流现象十分严重。中小企业人才匮乏,造成企业效益低下。造成湖北人才困境主要有以下几方面的原因。其一,湖北经济实力不强,导致薪酬和江浙地区相比有很大的差距;其二,管理机制不够健全,没有科学有效的人力资源引进、培育和利用机制,难以做到才尽其用;其三,政府和企业对人才的认知存在一定的缺陷,制定一些不切实际的人才政策,造成人力资本的极大浪费。

3. 资金短缺的制约

融资渠道不畅通是当前困扰湖北中小企业发展壮大的瓶颈问题。从发展阶段看,创业初期中小企业缺乏风险投资扶持,发展过程中借贷又缺乏有效的担保机制,使中小企业在快速发展中缺少新的资本注入。由于融资困难,大多数企业往往只能靠自筹、私人借贷或打通关节贷款创业,靠自身积累缓慢发展,严重影响了中小企业向规模化发展的步伐,使一批好的项目、好的企业难以健康成长。从融资方式看,中小企业取得了应有的政治地位,但由于体制和观念上的原因,中小企业依然较难获得股票上市资格,缺乏直接融资渠道。

4. 品牌经营意识缺乏的制约

在日趋成熟的市场经济条件下,品牌已日渐成为衡量区域经济竞争力的重要标志。仔细分析湖北省与江浙发达地区中小企业之间的差距,不难发现湖北在品牌经营上存在许多问题:商标注册数量较少;国外商标数量少,商标注册意识差;名牌产品少。可见,湖北中小企业缺乏竞争力的关键因素是在发展过程中忽视品牌创立和扶持工作。

综上所述,湖北中小企业要发展,就应从制约因素着手,对症下药,寻找良好的应对之策。

三、湖北中小企业发展的对策构建建设

湖北经济的发展应以中小企业为核心,在公共政策的扶持下,加大对中小企业的人、财、物投入,完善中小企业的形象建设机制,发展中小企业工业园区和企业集群,从而推动湖北经济的快速、健康发展。

1. 公共政策的扶持

(1) 建立和完善政府支持体系

中小企业发展离不开政府的扶持和帮助。湖北应

转变政府职能,努力把自己建成高效的服务型政府,适时制定适合中小企业发展的战略和法规,健全中小企业管理机构,来引导中小企业进入和退出,加快中小企业的结构调整。通过投资信贷税收优惠等金融税收,支持中小企业发展,通过提供资助鼓励风险投资,提供科研基地和科研指导等措施促进中小企业技术创新和技术进步。迫切需要理顺中小企业的管理体制,形成职能独立,分工协作,有效扶持中小企业持续成长。

(2) 发展特色工业园区

据有关数据统计,到2002年末,湖北建成和在建的县级以上以中小企业为主要组成部分的工业园区达188个。这些工业园区因地制宜,大都形成了自己的特色产业。湖北应加大投入工业园区的力度,建立高效率的技术开发区、生产区,为中小企业营造一个良好的发展载体,提供了一个相互沟通、协作和进行产业配套的机会,加速当地工业化的步伐和城市化的发展。

(3) 促进中小企业集群

湖北中小企业集群发展的关键在于提高广大中小企业经营者对产业集群的认识水平,以及增强其集群发展的紧迫感。根据湖北中小企业集群的现状,以下三个方面应成为湖北中小企业集群发展的战略方向:首先,湖北的中小企业要以区域经济特色为核心,充分利用当地资源,重视发挥区域资源优势,进行集群经营;其次,要重视利用地理优势,主动依附当地大企业集群发展,寻求与相近大型企业建立稳定的协作生产关系;再次,中小企业集群发展必须重视其创新能力提升的便捷性,企业区位的选取必须从其所处的行业特点、产品性质等角度出发,以有利于创新活动的开展。

2 吸引和留住人才

湖北中小企业无论在品牌、管理规范化、培训和员工福利等方面,都很难与江浙企业相比,吸引人才的劣势显而易见。但人才对企业却往往更具有决定性的作用,如何吸引人才,留住人才便成为湖北中小企业应亟待解决的问题。湖北中小企业吸引和留住人才主要应从以下几方面入手:首先要建立正确的人才观念,树立多样性、多层次性的全面人才观。在人才的

选用上,屏弃“任人唯亲”的观念,要“任人唯贤”;二是要努力创造吸引和留住人才的各种条件,建立有效的激励机制;三是采用各种形式,不拘一格降人才。不管是内部提拔,还是外部招聘,都要坚持公平的原则。

3. 积极构建中小企业融资服务和担保体系

结合湖北省的具体情况和江浙的经验,中小企业融资问题必须作为中小企业发展的重要环节来抓。一是要加快中小企业信用担保体系的建立,在省级建立担保和补贴基金,各地市建立担保基金;二是要完善抵押登记管理,发展抵押品市场,解决中小企业抵押难的问题;三是积极建立中小企业风险投资体系,吸收民间资本,拓宽中小企业融资渠道。中小企业也应该积极适应市场发展的要求,进行产业结构调整,诚信经营,建立规范的财务制度,切实提高企业的经济效益和市场形象,通过自身的努力改变融资条件。

4. 创立中小企业品牌

品牌是中小企业的生命线。湖北中小企业首先摆正心态,树立品牌观念,因“企”制宜创品牌;二是要树立大品牌观,即各行各业各项工作都要有争创一流品牌的意识,要做到创名牌产品与名牌企业的结合,名牌产品与名牌省份的结合,努力探索出名牌区域化与区域名牌化的互动演进机制;三是准确定位,建立起有效的品牌区隔,集中资源,形成品牌传播的强势,集中资源投入到精选区域,形成终端促销强势;四是要依靠品牌创新,不断促进湖北中小企业的差异化水平,实现专业化、优质化,丰富市场。

总之,湖北中小企业在政府的扶持下,立足于自身的发展,通过吸引优秀人才,引进先进技术,大力发展品牌等措施,将逐步缩小同江浙中小企业的差距,振兴湖北经济。

[参考文献]

- [1] 国家统计局. 中国统计年鉴2004 [M]. 中国统计出版社, 2004.
- [2] 陈全功. 湖北省中小企业发展任重道远—湖北省中小企业研究中心2003—2004年度理论研究成果综述 [J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2004, (4).
- [3] 董登新. 湖北与江浙发达地区经济差距比较研究 [J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2004, (4).

[责任编辑:许跃辉]