

陕西农业旅游开发的 SWOT 分析^{*}

刘 敏,甘枝茂

(陕西师范大学旅游与环境学院,陕西 西安 710062)

摘 要: 通过对农业旅游概念的辨析,提出农业旅游的概念和基本内涵应包括旅游形式、交叉产物、生态旅游、体验参与性,同时分析了其特征。并以陕西省为例,对农业旅游的开发进行全面的 SWOT 分析,包括对农业旅游资源分类体系的探讨,初步将农业旅游资源分为 6 大类,20 个亚类,50 个基本类型。最后提出陕西农业旅游的分区和开发构想。

关键词: 农业旅游; SWOT 分析; 开发构想; 陕西省

中图分类号: F323.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-7601(2003)04-0167-05

农业旅游的开发具有丰富旅游产品,淡化旅游发展区域不平衡,延长游客逗留时间,增强社会参与,促进农业结构调整,加快乡村城镇化进程,保护传统乡土文化等多重意义。农业旅游在国外已有 100 多年的历史。20 世纪 80 年代在我国也开始兴起农业旅游,但对历史悠久、农业资源丰富的中国来说,农业旅游的理论与实践还不能适应形势发展的需要,因此加强农业旅游的开发研究十分必要

1 农业旅游的内涵和特征

1.1 农业旅游的内涵

目前,农业旅游的概念较多,尚不统一。其典型代表有王莹^[1]和舒象连^[2]的。笔者认为,农业旅游是在凭借农业资源及农业生产生活的基础上,从旅游内涵为主题出发的集农业生产和旅游活动于一体的一种有极强参与和体验性的新型旅游形式,其本质是生态旅游。其基本内涵应包括:(1)农业旅游是一种旅游形式,尚未形成一项产业。理论上,产业指其主要业务和产品大体相同的企业类别的总称^[3],农业旅游经营者不由同类企业构成,产品由诸多产业或行业提供的;实践上,农业旅游在我国起步较晚,也未形成一项产业。(2)农业旅游是农业和旅游业交叉的产物。它是旅游领域不断拓展,在农业基础上附生的产物,必须要有一定规模的、真实的农业内容。(3)农业旅游实质是生态旅游。农业旅游的对象是人地关系和谐的农业系统;农业旅游追求的是人与自然的和谐相处,并注重环境保护和可持续发展。(4)农业旅游强调旅游者的体验性和参与性,以发挥

游客的潜力和个性

1.2 农业旅游的特征

农业旅游除受农业和旅游活动特点影响,还有自己鲜明的特征:

(1) 市场特征 农业旅游市场以城市人群为主,因此开发中必须保持“农”“土”“野”“异”的本色

(2) 时距特征 农业旅游目的地需要可进入性强,时间距离应满足城市人群双休日娱乐、休闲的需求,因此开发中要精选区位

(3) 效益特征 首先,农业旅游可利用原有资源设施,投资小,见效快,资金周转期短,关联带动作用强,可产生多层次收入;其次,与一般旅游相比,农业旅游更注重当地居民的参与规划和管理,更有益于给当地农民带来实惠,实现真正的“旅游扶贫”;最后,旅游者在农业旅游中成为生态环境的欣赏者和保护者,而经营者为经营持续发展,重视农业旅游资源保护,环境的污染和破坏较小

2 开发农业旅游的 SWOT 分析

SWOT 分析是现广泛用于旅游开发分析的一种较成熟的市场分析方法,现以陕西省为例对农业旅游开发进行初步分析。

2.1 优势

(1) 旅游业受到高度重视 目前我国已把旅游业列为新兴产业发展的首选。国家旅游局将农业旅游列为 2001 年工作要点。陕西提出在“十五”期间要加强农业的基础地位,推动传统农业加速向现代化农业转变,充分发挥陕西省的高新技术、旅游、果业、

* 收稿日期: 2003-05-07

基金项目: 国家自然科学基金资助项目(50279019)

作者简介: 刘 敏(1978-),女,内蒙古额济纳旗人,硕士研究生,研究方向为旅游资源开发与规划

国防科技和能源化工五大特色产业的优势。西安现代农业综合开发区、杨凌农业高新技术产业示范区等都在各级领导的关怀支持下蓬勃发展

(2) 资源优势。陕西省自然地域差异大,历史文

化悠久,拥有大量高质量的农业旅游资源,为使旅游吸引物有一定的附存物,更利于开发,笔者依据农业旅游资源的性状,将陕西农业旅游资源分为以下六大类(见表 1):

表 1 农业旅游资源分类体系表

Table 1 Classifying system of agri-tourism resources

主类 Sort	亚类 Subsort	基本类型 Basic sort
田园风光 Rural landscape	山地林业景观 Mountainous forestry	山地森林植被垂直景观 Vertical landscape of mountainous forestry
	农业景观 Farming landscape	山地农业梯度变化景观 Terraced landscape of mountainous farming
	牧业景观 Animal husbandry landscape	平原农田风光及物候景观 Plain field scenery and phenology
	湖泊渔业景观 Landscape of lake fishery	山地牧场景观 Landscape of mountainous pasture
农业现代产业旅游地 Modern agricultural industry tourist destination	特色农作物种植地(园) Special crops plantation	高稳产农田示范区 Stable and high yield demonstrative cropland
	特色规模经济种植地(园) Special large-scale commercial crops plantation	高效农业示范区 Highly-effective agricultural demonstration
	果园及茶园 Orchard and tea garden	品种试验园 Variety test ground
	林场及养殖园 Forestry and breeding ground	大田烟地、瓜地 Tobacco and melon plantation
	花卉园及苗圃 Flowers plantation and nursery	新特蔬菜地 Novelty vegetable plantation
		药材种植地 Medicinal herbs plantation
		苹果、柑橘、板栗、核桃、枣、石榴等果园 Fruit orchard
农事活动及辅助设施 Farm work and attaching facilities	农贸活动 Rural trade	茶园 Tea garden
	农作活动 Farm work	特种林林场 Special forestry
	农业辅助设施及建筑 Attaching facilities and buildings	特种养殖园 Special breeding ground
		花卉种植园 Flowers and plants plantation
民居及附属建筑 Folk houses and attaching buildings	民居 Folk houses	大型苗圃 Large nursery
	附属建筑 Attaching buildings	鱼市、果市、花市、瓜市等 Country markets
		耕作、灌溉、修剪等 Cultivation, irrigation, pruning, etc.
		制作加工 Manufacture and processing
		水库、堤坝 Reservoirs and dams
		渠道 Canals
		特色生产工具 Characteristic implements of production
		典型民居 Typical folk houses
		特色街区 Characteristic blocks
		传统聚落 Traditional housing estates
农业物产 Agricultural products	干鲜果品 Fresh and dried fruit	乡土庙宇 Native temples
	药材补品 medicinal materials and tonic	宗祠 Clan ancestral temples
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	陵园和墓 Tombs and surrounding parks
		标志性建筑 Marked buildings
		井 Wells
		桥 Bridges
	茶馆、棋牌馆等休闲娱乐设施 Recreational facilities	
	干鲜果品 Fresh and dried fruit	名贵药材 Rare medicinal herbs
	药材补品 medicinal materials and tonic	特色补品 Special tonic
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	名烟名茶 Famous cigarette and tea
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	名烟 Famous cigarette
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	名茶 Famous tea
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	风味小吃 Local flavour snacks
	小吃佳肴 Snacks and delicacies	乡土菜系 Local styles of cooking

民俗文化
Folk customs
and culture

民间习俗
Folk customs

人生与交往礼仪 Life and social etiquette

岁时节日 Festivals

宗教活动与庙会 Religious activities and temple fairs

民间赛事 Folk games

民间集会 Folk gatherings

民间艺术 Folk arts

民间曲艺 Folk music and opera

民间剪纸 Folk scissors-cuts

民间绘画 Folk paintings

编织刺绣 Knitting and embroidery

其他民间工艺品 Other folk arts and crafts

陕西农业历史悠久,景观多样,生产地众多,设施较好。陕西拥有大量质优价廉的农业产品,如临潼石榴,周至猕猴桃,渭北苹果,陕北红枣,商洛核桃、板栗,关中秦椒,汉中黑米、天麻、陕西青茶等农土特产及米皮、肉夹馍等传统小吃。独特的农作和生活方式及关中婚俗、传统节日活动、秦腔、社火、木偶戏、皮影剧、陕西锣鼓、秧歌、民歌、农民画、面花等民间习俗和民间艺术锦上添花,丰富和活化了陕西农业旅游资源。

(3) 客源优势。第一,陕西现有人口 3589.5 万,2001 年西安、汉中、安康、延安、榆林各大城市市辖区非农业人口分别达到 258.90 万、22.94 万、18.77 万、14.58 万、12.16 万^[4],这为陕西农业旅游的开发和经营提供了一个运作平台。第二,我国经济持续高速增长,陕西在“九五”期间 GDP 以年均 9.9% 速度增长,居民收入显著提高,2001 年城镇居民人均可支配收入 5484 元^[4]。第三,随着闲暇时间增多和居民环保意识、健康意识的觉醒,农业旅游将成为城市居民出游的重要形式。第四,中国人的亲土观念,“上山下乡”的经历,大多数城镇居民的农村出身使农业旅游有很强的亲近感。

(4) 政策优势。农业旅游因其农业特色,会直接受国家项目政策的倾斜,有更多土地、税收、投资等方面的优惠政策。再加上西部大开发的有关优惠政策将更有利于农业旅游的发展。

(5) 交通便捷,可进入性强。近年来,渭南至潼关、宝鸡至汉中、西安至蓝田、西安绕城高速公路北段、西安至黄陵等高等级公路的建成和阳安铁路改造,西康、神延铁路通车,大大改善了旅游业的交通状况。“十五”期间陕西将加快公路建设及铁路、机场改建、扩建、新建,使城市到各景区的时间距离拉近。

2.2 劣势

(1) 受传统习惯影响,农村的卫生环境较差。城市游客视卫生条件为自身健康的首要因素,习惯于城市的卫生标准,而大多数农村的卫生标准与城市相差甚远,尤其厕所和卫生,往往使旅游者望而生

怯,需花大力气加以改变。

(2) 农业旅游相对起步晚,产品组织、宣传、销售渠道尚不通畅。作为旅游市场的后进者,旅游门槛相对较高,要打破已有的市场格局,建立自己的市场网络,有效参与市场竞争需要付出更多的艰辛和努力。

(3) 大多数农村基础设施不完善,农业旅游地(景区)水、电、通讯尚不配套,将影响开发进程和旅游质量;陕南、陕北部分地区的水土流失和生态环境退化及某些不良习俗都将影响游客对旅游地的印象。

2.3 机遇

(1) “休闲度假”热的兴起。随着交通拥挤、环境污染、人际淡泊等问题的出现,旅游者的旅游价值观逐渐由观光型向休闲度假型转变,返璞归真情怀日益浓厚,陕西丰富独特的农业旅游资源正迎合了这种需求。

(2) 西部大开发,陕西大发展,陕西旅游业作为特色产业进入一个全新的黄金发展时期。2001 年陕西省接待国际旅游者 75.92 万人次,国际旅游收入 3.1 亿美元,分别比 1990 年增长了 1.93 倍和 6.47 倍,2001 国内旅游者 3363.7 万人次,国内旅游收入 142.2 亿元,分别比 1999 年增长了 21.37% 和 61.59%^[4]。旅游业占陕西省 GDP 的 9%^[5],这一良好的势头将带动农业旅游的全面发展。

(3) 我国加入 WTO,传统农业面临严重冲击,传统农业在向二、三产业延伸,提高附加值的转轨转型过程中,将极大促进农业旅游的发展。

(4) 随着国家对假日的调整及呼之欲出的带薪假日的来临,民众闲暇时间日益增多,是农业旅游发展的新契机。

(5) 城市化发展迅速,城镇人口不断增多。第五次人口普查表明,陕西城镇人口占总人口比重已从 1953 年的 11.44% 升至 2000 年的 32.26%^[4]。

2.4 威胁

(1) 21 世纪电子信息技术的高速发展及广泛

应用,网络技术的传播与应用,电子商务的全面渗透,将为陕西农业旅游提供全新的思路。陕西现代旅游管理和经营理念的落后将直接威胁农业旅游的开发和发展。

(2) 其他旅游产品和目的地的激烈竞争,产业素质提升缓慢,缺乏创新将制约陕西农业旅游的开发经营与发展。

(3) 乡土文化的“商业化”和“舞台化”有可能使农业旅游丧失特色和真实性,失去其核心吸引力,严重威胁其发展。

经过 SWOT 分析可以看出,陕西有发展农业旅

游的强大优势,面临着发展的极佳时机,应大力开发农业旅游,但在开发中要大力改善旅游地的卫生条件和生态环境,避免乡土文化的严重商业化,同时积极吸收新的方法手段,总结前人教训,不断创新在起点上起步发展。

3 陕西农业旅游开发构想

3.1 陕西农业旅游开发区划

为揭示资源的区域特征,挖掘其潜力,笔者依据农业生产环境、全省区域开发布局及农业旅游资源差异对陕西省农业旅游资源进行分区(见表 2):

表 2 陕西农业旅游资源分区

Table 2 Regionalization of agri-tourism resources in Shaanxi Province

农业旅游区 Agri-tourism area	主要景观类型 Sort	精品资源 Excellent resources
陕北高原农业旅游区 North Shaanxi plateau area	田园风光 Rural landscape	梯田;坝地;山地牧场;果园风光 Terraces; silt-precipitation dam; pasture; orchard
	民居及附属建筑 Folk houses and attaching buildings	黄土窑洞;特色乡村聚落 Loess cave dwellings; characteristic housing estates
	农业物产 Agricultural products	大枣;小米;苹果 Jujube; millet; apple
	民俗文化 Folk customs and culture	秧歌;陕北民歌;剪纸;腰鼓 Yangko; North Shaanxi folk songs; scissor-cuts; waist drum dance
关中平原农业旅游区 Central Shaanxi plain area	农业现代产业旅游地 Modern agricultural industry tourist destination	高新农业试验基地;畜禽蛋奶生产基地;大型露天或温室蔬菜地;花卉地;果园 High and new agro-technology testing farm; animal breeding base; large open-air or greenhouse vegetable plantation; flowers and plants plantation; orchard
	农业物产 Agricultural products	羊肉泡、油泼面等特色小吃;石榴、柿子等干鲜果品 Special snacks; Fresh and dried fruit
	民俗文化 Folk customs and culture	关中秦腔;关中婚俗;社火;农民画 Shaanxi opera; wedding customs; village performance; painting by peasants
秦巴山区农业旅游区 Qin-Ba mountain area	田园风光 Rural landscape	山地及北亚热带农业景观;山地林业 Agricultural landscape in mountainous region and the north subtropical zone; mountainous forestry
	农业现代产业旅游地 Modern agricultural industry tourist destination	中草药基地;桔园;桑园 Medicinal herbs base; orange garden; mulberry field
	农事活动及辅助设施 Farm work and attaching facilities	采茶等农作活动;水磨等特色生产工具;堤坝;渠系 Farm work like picking tea-leaves; characteristic implements like water mill; dam; canal
	民俗文化 Folk customs and culture	端公戏;哭丧歌;民间编绣工艺品 Duangong opera; funeral songs; folk crafts

3.2 农业旅游开发

3.2.1 农业旅游开发现状 现陕西省已有一些农业旅游地,如临潼的石榴、草莓生产区,杨凌、蓝田、草滩示范农业区,东晋桃园休闲度假村等。尤其是杨

凌高新科技产业示范区凭借无土栽培的樱桃番茄、彩色辣椒等和郁金香等花卉资源,每年接待上万游客,形成一定规模。但陕西农业旅游还存在产品单一,功能单调,个性不强等缺陷,应在现有基础上继

续开发新的产品,完善功能。

3.2.2 农业旅游产品开发 根据现状及区域特点,遵循突出特色原则、可持续原则和农业与旅游业共同发展的原则,陕西农业旅游资源可进一步开发如下旅游产品:

(1) 观光休闲系列产品。如观光茶园、观光林场、观光梯田坝地、观光牧场等。

(2) 观光参与系列产品。如多功能花卉盆景园、特色药材种植园、娱乐型渔场、动手果园、动手菜园等。

(3) 教育知识系列产品。如教育农场、高科技农业观光示范园等。

(4) 体验农村生活系列产品。如寄宿农庄,即“农村留学”,城市居民将子女送入农庄寄宿、生活;分时农场,将农户或田地对游客进行分时经营等。

(5) 民俗文化体验学艺系列产品。如参观、学

习、品尝风味小吃,自己动手学习手工制品,让游客参加各种岁时节日、节庆活动、社火等。

参 考 文 献:

- [1] 王 莹.对发展我国农业旅游的思考[J].旅游开发与实践,1997,(1): 20- 23.
- [2] 舒象连.我国乡村农业资源及其开发散论[J].旅游研究与实践,1997,(2): 18- 25.
- [3] 李天元.旅游学概论(修订版)[M].天津:南开大学出版社,2000.
- [4] 陕西省统计局.陕西统计年鉴(2002年)[M].北京:中国统计出版社,2002.
- [5] 陕西省旅游局.陕西导游[M].西安:陕西旅游出版社,2001.
- [6] 杨 洪.湖南农业旅游开发初探[J].农业现代化研究,2001,(2): 174- 176.
- [7] 严 艳.陕西省农业旅游资源开发探析[J].西北师范大学学报(自然科学版),2000,(3): 72- 75.
- [8] 乌 恩,蔡运龙,金 波.试论乡村旅游的目标、特色及产品[J].北京林业大学学报,2002,(3): 78- 82.

The SWOT analysis of agri-tourism development in Shaanxi Province

LIU Min, GAN Zhi-mao

(College of Tourism and Environmental Science, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi 710062, China)

Abstract Based on the analysis of the concept of agri-tourism, the paper proposes its connotation including tourism type, alternate products, eco-tourism and experience, and analyses the characters of agri-tourism. Taking Shaanxi as a case, the paper comprehensively analyses agri-tourism development by using the SWOT analysis, classifying agri-tourism resources into 6 sorts, 20 subsorts and 50 basic sorts. Furthermore, the paper puts forward the regionalization and the developments of project agri-tourism in Shaanxi Province.

Key words agri-tourism; the SWOT analysis; development project; Shaanxi Province