

江苏旅游城市的分布与结构优化研究

段七零¹, 薛美云²

(1. 扬州教育学院 史地系, 江苏 扬州 225002; 2. 扬州市新华中学, 江苏 扬州 225009)

摘要: 本文在分析江苏旅游资源区域分布特征、城市地域分布特征、各城市旅游业发展现状、旅游城市等级分布的基础上, 给出了江苏区域旅游的发展思路, 以期构建结构优化的江苏旅游城市网络体系。

关键词: 江苏; 旅游城市; 分布; 发展思路; 结构优化

中图分类号: F 590.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-6536(2004)01-0034-06

引言

江苏山青水秀、人文荟萃, 名胜古迹遍布大江南北, 旅游资源丰富多彩, 加之交通方便、文化发达、物产富庶, 自古以来就是中外游人向往的游览胜地。改革开放以来, 江苏的国内旅游和国际旅游一直位于全国前列, 是我国的旅游大省。例如, 2001年江苏国内旅游接待人数为8074.90万人次, 接待收入为675.80亿元, 居全国第4位; 国际旅游接待人数为183.71万人次, 旅游创汇8.2亿美元, 居全国第5位。^[1]为了更好地发展旅游业, 笔者认为很有必要对江苏旅游城市的分布进行全面的分析研究, 以寻求江苏区域旅游的发展思路, 最终构建结构优化的江苏旅游城市网络体系。

一、江苏旅游城市的分布

(一) 江苏旅游资源区域分布特征

旅游资源是发展旅游业的基础, 具有一定的容量、稳定性、永续性及吸引力。旅游资源是旅游者选择目的地的决定性因素。在经典“推—拉”模式中, 旅游资源的空间分布对旅游生产力的布局有着深刻影响。旅游资源在数量上的多少、等级上的高低及其在区域上的分布特征很大程度上决定着旅游业的发展战略。所以, 全面了解江苏旅游资源区域分布特征是构建结构优化的江苏旅游城市网络体系的物

质基础。

江苏是全国七大重点旅游省份之一。现有长江、太湖、徐海三大旅游地域, 7个旅游度假区(其中包括太湖国家级旅游度假区), 3处世界遗产(苏州古典园林、南京明孝陵、昆曲), 7座历史文化名城(南京、苏州、扬州、镇江、常熟、徐州、淮安), 11个国家森林公园(虞山、惠山、上方山、宝华山等), 1个加入联合国“人与生物圈”网的自然保护区(盐城)、2个国家级自然保护区(大丰麋鹿、镇江蚕种基地)、16个省级自然保护区, 34个风景名胜区分区(其中包括太湖、南京钟山、连云港云台山、扬州蜀岗瘦西湖4个国家重点风景名胜区分区), 292个文物保护单位(其中包括中山陵、太平天国天王府遗址、周恩来故居、国立紫金山天文台旧址等40个全国重点文物保护单位)。旅游区域一般都是以城市为单位, 而只有江苏被国家旅游局确定为中国唯一的以省为单位的旅游区域。^[2]

可见, 江苏旅游资源极其丰富, 而且资源的整体优势度在全国也位居前列。但资源分布很不均衡, 从宏观上看, 江苏旅游资源分布在数量和级别上大致呈现由南往北的递减趋势。同时, 各区域旅游资源组合状况的排列与其在数量、级别上的排列也是基本一致的。^[3]旅游资源的这种宏观分布特征是导

收稿日期: 2003-12-01

作者简介: 段七零(1970—), 男, 江苏扬州人, 扬州教育学院史地系讲师, 南京师大地理科学学院人文地理专业硕士在读; 薛美云(1969—), 女, 江苏南通人, 扬州新华中学一级教师。

致江苏各城市旅游业发展相对不均衡现状的影响因素之一。为了反映旅游资源的经济指向性、交通指向性的空间分布特点,江苏旅游资源分布的集中性可区分为地域集中性、线性集中性、等级集中性、节点集中性四种类型(见表1)。^[4]

表1 江苏旅游资源的区域分布类型

集中类型			地理区位	资源丰度	资源结构	品牌资源	一般特征
地域集中性	宁镇扬		属苏中地区,交通发达,经济基础好,区位条件优越	南京资源丰富、知名度高,镇江、扬州较丰富	南京资源结构多样,镇江、扬州较为单一	六朝文化、明清文化及明城墙、园林、古运河、民国文化(中山陵)	面状高密度区
	苏锡常		苏南地区,交通发达,经济实力雄厚,区位条件优越	苏州、无锡资源丰富、知名度高,常州相对一般	苏州、无锡结构多样,常州结构优势在于苏锡常整体性	古典园林、水乡古镇、吴文化、太湖风光及现代旅游景观(主题公园)	
	徐宿淮		属苏北地区,交通较便利,经济基础较好,区位条件较好	徐州、淮安相对略好,宿迁资源极其匮乏	徐州资源类型较多,但利用比较单一,以观光型为主	两汉文化、民俗文化、乡村旅游	
线性集中性	交通干线型	铁路干线型	新长线新沂-淮安-盐城-海安-无锡-宜兴段	资源富集度变化幅度较大	资源结构变化幅度较大	苏北特色—滨海旅游—锡宜特色	沿交通线或地理界线呈线状集中
		高速公路型	沪宁高速江苏段,贯穿宁镇常锡苏五市,交通便利,区位条件优越	江苏旅游资源赋存的密集地带	整体上资源种类繁多,结构复杂多样	复合了上述苏锡常地域及宁镇地域的品牌资源	
		京杭运河型	京杭大运河贯穿江苏南北,交通便利,区位条件较好	资源丰富	以观光型为主	古运河及两岸乡村风光	
	水域岸线型	沿海岸	包括连云港、盐城、南通三市,交通便利,区位条件较好	连云港相对较好,盐城、南通资源匮乏	连云港资源类型较多,但利用较单一,以观光型为主	蓝色、绿色、滨海旅游	
		沿长江	途径南京、镇江、扬州、南通,交通便利,区位条件优越	资源富集区	结构复杂多样	沿江大江风貌与江山组合景观、桥梁等人工景观	
		沿太湖	地处苏锡地区,交通便利,区位条件优越	资源富集区	资源结构较复杂,以观光型为主	太湖风光及现代旅游景观	
等级集中性	宁镇扬		属苏中地区,交通发达,经济基础好,区位条件优越	南京资源丰富、知名度高,镇江、扬州较丰富	南京资源结构多样,镇江、扬州较为单一	六朝文化、明清文化及明城墙、园林、古运河、民国文化(中山陵)	以中心城市为基础呈放射性
节点集中性	徐州		京沪、陇海铁路交汇点,交通便利,区位条件优越	资源相对丰富	资源类型较多,但利用较为单一,以观光型为主	两汉文化、民俗文化、乡村旅游	沿交通网节点
	连云港		新亚欧大陆桥桥头堡,交通便利,区位条件优越	资源相对丰富	资源类型较多,但利用较为单一,以观光型为主	蓝色、绿色、滨海旅游	

(二)江苏城市地域分布特征

城市是区域经济的增长中心,通常也是交通干线的枢纽或节点。从发展旅游业的角度看,城市既是目的地又是客源地,同时具有旅游发展的良好交通出入条件和相对优越的服务设施,成为一定区域旅游接待和旅游中转的中心。可见,城市同时扮演着旅游客体、主体、媒介等多种角色。所以,构建结构优化的江苏旅游城市网络体系必须结合江苏城市地域分布特征。

江苏城市地域分布具有明显的经济中心指向、交通中心指向、沿海沿江指向,省内城市体系正朝着“三圈五轴”(宁镇扬、苏锡常、徐州三大都市圈和沪

宁、宁通、徐连、连通、新宜五条城镇发展聚合轴)的方向发展。从行政级别来看,全省设市城市共有 41 个,其中地级市 13 个,县级市 28 个。^[3]从城市规模来看,全省有 1 个超级大城市南京,1 个特大城市徐州,4 个大城市(苏州、无锡、常州、镇江),16 个中等城市,19 个小城市,全省已形成了明显的城市规模等级系统。^[9]从城市的地域分布来看,全省 78%的城市集中分布在不足全省总面积一半的苏南和苏中地区,苏南地区的城市密度为 0.00074 个/km²,苏中地区为 0.00061 个/km²,苏北地区为 0.00017 个/km²,全省的城市分布密度为 0.00040 个/km²,城市地域分布明显表现出南密北疏的格局。

(三)江苏各城市旅游业发展现状

在构建结构优化的江苏旅游城市网络体系的过程中,各城市旅游业发展现状也是值得考虑的不可或缺的重要因素之一。本文采用旅游总收入(包括国内旅游收入和国际旅游外汇收入)及旅游功能指数 Tf 值作为衡量各城市旅游业发展现状的两个主要指标。

本文根据扬州市旅游局提供的数据缮制了一份统计表(见表2)。从表2可以看出,南京、苏州、无锡三市旅游总收入在省内占绝对领先地位,其次为常州、镇江、扬州,随后为南通、徐州、连云港、盐城、泰州,淮安,宿迁排在最后。除了旅游总收入是各城市旅游业发展现状的直接反映外,旅游功能指数 Tf 值

的大小也基本能间接地反映各城市旅游业发展现状,其计算公式为 $Tf=100(N)/P$,式中 N 为各市区旅游接待床位数, P 为各市区非农业人口数。根据表 2 数据通过计算可知, Tf 值在 0~0.4 之间的城市为宿迁、徐州,在 0.4~0.5 之间的城市为淮安、泰州、南通,在 0.5~1.0 之间的城市为盐城、连云港、扬州,在 1.0~1.5 之间的城市为镇江、常州,在 1.5~2.0 之间的城市为无锡、苏州、南京。

(四)江苏旅游城市的等级分布

根据江苏旅游资源区域分布特征、城市地域分布特征、各城市旅游业发展现状三个指标,本文粗略地划分出江苏旅游城市的三个等级(见表3)。江苏全省分为苏南、苏中、苏北三大区域,每个区域的旅游城市可分为三个等级:中心旅游城市、一般旅游城市、特色旅游镇或乡村景点。其中,中心旅游城市的等级最高,它是一个区域的旅游交通中心、旅游接待中心、旅游中转中心,也是该区域的旅游景点集中分布区;一般旅游城市的等级次于中心旅游城市,它的旅游交通职能、旅游接待职能、旅游中转职能都低于中心旅游城市;特色旅游镇或乡村景点的等级最低,它的主要任务是接收由中心旅游城市或一般旅游城市中转过来的客源。一个区域的这三个等级的旅游城市,以便捷的交通为纽带,进行结构优化,便可构建该区域的功能协调、资源互补的旅游城市网络体系。

表 2 江苏各城市 2002 年旅游收入和 1999 年旅游功能指数 Tf 值的统计表

城市	旅游总收入 (亿元)	国内旅游		国际旅游		旅游功能指数 Tf 值		
		人数 (万人次)	收入 (亿元)	人数 (人次)	外汇收入 (万美元)	旅游接待床 位数(万)	市区非农业 人口(万)	Tf 值
南京	210.81	2076.20	183.96	561319	32354.15	4.69	247.17	1.897
无锡	150.90	1501.27	138.65	422812	14762.96	1.65	97.16	1.698
徐州	38.59	509.55	37.11	25149	1788.90	0.32	105.51	0.303
常州	61.25	680.21	56.19	81025	6098.61	1.03	79.67	1.293
苏州	198.44	2010.10	175.33	737740	27848.07	1.57	87.17	1.801
南通	40.89	450.33	35.18	77872	6885.08	0.22	47.76	0.461
连云港	30.40	381.85	29.63	11820	924.58	0.37	45.95	0.805
淮安	18.44	345.48	17.91	9988	642.89	0.15	33.57	0.447
盐城	28.27	378.87	27.64	11991	762.30	0.25	35.28	0.709
扬州	52.02	633.33	48.06	121274	4769.59	0.36	40.54	0.888
镇江	53.05	610.05	47.48	149603	6713.81	0.60	50.17	1.196
泰州	26.94	331.31	25.96	12279	1186.58	0.11	24.02	0.458
宿迁	7.30	129.61	7.06	3390	287.56	0.04	18.45	0.217

表3 江苏三大区域旅游城市的等级表

三大区域的范围	中心旅游城市	一般旅游城市	特色旅游镇或乡村景点
苏南 (苏锡常)	苏州、无锡	常州、宜兴、常熟、张家港、江阴、昆山、吴江、太仓、金坛、溧阳等	周庄、同里、角直镇、东山镇、蜀镇、华西村、茅山景区、常州天目湖景区等
苏中 (宁镇扬泰通)	南京	镇江、扬州、南通、泰州、句容、江宁、高邮、泰兴、仪征、海门、启东、丹阳、扬中等	黄桥决战旧址、溱潼赛龙舟、六合桂子山火山口、狼山景区、高邮水域生态景区等
苏北 (徐宿淮连盐)	徐州、连云港	淮安、盐城、宿迁、楚州、新沂、邳州、铜山、沛县、大丰等	丹顶鹤保护区、麋鹿保护区、施耐庵墓、黄金镇、小海温泉等

二、构建结构优化的江苏旅游城市网络体系

本文对江苏旅游城市的分布进行全面分析研究的根本目的是为了协调好江苏每个区域的中心旅游城市、一般旅游城市、特色旅游镇或乡村景点三个等级之间的关系,从而构建特色鲜明、功能完善、地域开放、效益显著的江苏旅游城市网络体系。

江苏全省总体上包括宁镇扬、苏锡常、徐宿淮、沿海四大特色旅游功能区。从空间组织上看,前三大功能区属于都市圈模式,而沿海旅游功能区属于点轴模式(即连通旅游带)。同时,属于点轴模式的还有连接四大旅游功能区的沪宁、宁通、宁连、徐连四条特色旅游带。三大旅游都市圈广义上讲都属于多核心的“大都市圈”范畴。本文就四大功能区如何构建结构优化的旅游城市网络体系作粗略的表述。

(一)徐宿淮旅游功能区的发展

徐宿淮旅游都市圈的经济基础薄弱,旅游业发展相对落后,属于东部沿海的旅游“飞地”。其发展思路宜采用“以面促点、以点带面”的方针。即一方面加强整个都市圈旅游品牌(两汉文化、民俗文化、乡村旅游)形象的创建,加大促销力度,提高整体的知名度,从而促进各级旅游城市的发展;同时,另一方面充分利用徐州的旅游交通及客源优势,提高徐州市旅游功能(即提高Tf值)及知名度,增强这一中心旅游城市的综合影响力,从而反过来带动整个旅游都市圈的发展。

(二)苏锡常和宁镇扬旅游功能区的发展

与徐宿淮都市圈相比,宁镇扬和苏锡常两大旅游都市圈的资源丰富,经济实力雄厚,旅游业发达,各自的中心旅游城市对本区域旅游业发展的带动作用强。其发展思路宜采用“以点带面、以面促点”的方针。特别是要注意提高一般旅游城市的整体旅游功能,使其旅游服务设施不断完善,从而具有较强的辐射带动作用,逐步发展为次级区域的中心旅游城市(如常熟市、宜兴市等)。本文仅具体阐述苏锡常地区应如何实施“以点带面、以面促点”这一旅游发展方针。

苏锡常是旅游资源的富集区,也是旅游业的发达区,但由于各市的旅游资源有所差异,导致三市的旅游地形象定位、旅游发展重点或特色也不尽相同:

①苏州是一座以古典园林为标志、千年古城为依托、水乡古镇为特色、太湖风光为重点,集观光游览、休闲度假、考古探幽、文化娱乐于一体的综合旅游目的地。今后苏州应以已获列入世界文化遗产的古典园林、昆曲遗产和水乡古镇为重点。②无锡是以太湖风光为主的旅游城市,它是以太湖鼋头渚和江阴徐霞客故里为标志,以吴文化公园、马山度假区灵山大佛、华西村、江阴长江大桥等为依托,集观光游览、休闲娱乐等为一体的综合旅游目的地。无锡的特色应是“打太湖牌、唱运河歌、建山水城”,应该精心建设一批品牌景点,如徐霞客故里、古运河旅游、宜兴紫砂陶艺、吴文化公园、华西村、江阴大桥、中视公司影视城。③常州则以茅山道教文化、天目湖度假休闲、中华恐龙园科普求知为标志,以常州为依托,以溧阳茶叶节、金坛茅山登山节、民俗风情旅游节等旅游节庆为纽带的集科普求知、休闲娱乐、观光度假于一体的综合旅游目的地。常州的奋斗目标应是大力营造生态观光休闲度假旅游目的地。所以,苏锡常地区的各旅游城市应积极发展各自的特色,从而带动整个都市圈旅游业的发展。

苏锡常三市应努力建设自己的特色旅游,但同时也应注意到,无论从地理概念还是从文化概念,抑或是从旅游产品概念上看,苏锡常三市都是一个整体,三市的旅游定位应联合起来统筹考虑,三市旅游业的发展应该纳入到一个总的战略框架之中。苏锡常地区的旅游资源主要分布在以国家重点太湖风景名胜区为中心的广大区域内,所以,该地区的旅游目的地应作如下总体定位:以太湖生态环境的保育为基础,以吴地文化的弘扬为内涵,以满足国内外旅游者观光度假、休闲娱乐、科考求知、会议商务等需求为目的的湖滨生态城市群型的综合旅游目的地。建设一条以太湖为中心、以苏锡常三个中心城市的建设为主体的环湖生态城市旅游带。所以,苏锡常地

区可采用统一的旅游宣传口号,叫做“万顷太湖水、三城苏锡常”;或“万顷太湖水、环湖苏锡常”;或“人间太湖水、天堂苏锡常”。

根据苏锡常地区旅游资源及周边地区的旅游资源分布、产品开发情况及配套食宿条件等因素,今后10—20年时期内,本区域的旅游联合发展应从以下四个方面着手:

1. 旅游管理层面的联合。成立环太湖区域联合管理机构,制定协调章程,在此基础上按市场经济的规律运行,应成为今后环太湖地区旅游业管理的常态。

2. 旅游资源开发层面的联合。要有一个统一的区域旅游开发规划,具体的开发内容应包括:①新景点开发,②老景点拓展,③旅游商品开发,④旅游购物街开发,⑤游客中心开发,⑥景观解说系统开发,⑦有关配套设施的开发。对苏锡常地区而言,主要是②~⑦条,特别是③⑤⑥应成为今后几年的工作重点。因为本区域主要是内涵的发展、资源的集成,而不是外延的扩大。

3. 市场营销层面的联合。整个区域应该制定统一的市场营销计划,要将本区域的总体特色、各组成部分的特色通过现代媒体清晰地宣传到旅游者那里。各市首先应关心的是整个环太湖旅游目的地在国内外旅游市场上的定位,其次才是本市在整个区域中的定位。对于整个环太湖旅游目的地来说,关键是要把旅游者引进来,至于旅游者来到本区域后的流动规律,就完全受市场经济支配了。

4. 产品开发层面的联合。在加强风景名胜资源和历史文化资源保护的前提下,实现区域一体化,加强协调,注重创新,联合发展。有序组织太湖之旅、运河之旅、长江之旅、水乡古镇之旅、丝绸文化之旅等特色旅游线路。合理利用地形、地貌、建筑、植被等景观特点,深入挖掘乡土风情、传统工艺、科普知识、民间典故等文化特点,认真研究观光、休闲、体育、商务等行为特点,鼓励和保护创新,充分挖掘和发挥各自优势,加强旅游要素特色和功能的互补,消除低水平重复建设,促进区域旅游经济效益的整体提高。[7]

总之,苏锡常地区的各城市必须团结协作,将整个区域视为一个统一的旅游目的地,统一管理,统一规划,统一开发,形成点、线、面结合的大旅游空间网络布局。这种大旅游发展战略的实施,反过来又促进了区域内的各级旅游城市的健康、快速发展。

(三)沿海旅游功能区的发展

江苏沿海旅游带以连云港、盐城、南通三个旅游城市为节点。相对江苏旅游业在全国的地位而言,江苏沿海旅游业发展相对滞后。江苏作为一个海洋大省,其海洋旅游还是一片待开发的处女地。所以,构建沿海(连通)特色旅游带,提高沿海旅游的整体竞争力乃是当务之急。

首先,江苏海岸滩涂有巨大潜在的旅游价值。全省滩涂海岸线884千米,占全国的44%;滩涂面积0.5万平方千米,占全国的25%。大面积的滩涂、沙质海滩、基岩海岸都是璞玉未琢的旅游资源,亟待开发,且多年来一直从绿化的角度,对相关地区进行了绿化美化,为形成江苏沿海海滨旅游通道提供了必要条件。

其次,不少区域已进行了局部开发,且注重了地方特色的旅游景点和旅游项目。例如,启东寅阳观长江入海、黄海日出;南通如东开辟的“海上迪斯科”(海上采文蛤)、“空中交响乐”(滩涂放风筝);东台看鹤舞簪驰,观针尖鱼、鲳鱼追逐嬉戏;大丰观麋鹿,射阳河口观丹顶鹤;如皋沿江芦苇丛度假旅游;海门东灶渔港观黄昏归航、海滩拾贝;启东听隆隆涛声,观圆陀日出、飞鸟振翮、海市蜃楼、巨龙吐珠;盐城追寻古范公堤、古海岸线;赣榆海水游泳场;滨海寻找古黄河三角洲;等等。各地基本上对自己的海洋旅游资源或多或少地进行了开发,有些已形成气候,如南通风筝节,其风筝与北京、天津、潍坊风筝齐名,为全国四大风筝基地之一,每年仅节日就吸引游客万人。可以说这些丰富多彩形式各异的旅游项目只要稍加整理,提高档次,即可海滩踏青、观鸟鹿、探险、品尝乡间鲜瓜美果、参观农家住宅,在悠闲自乐中寻找清雅、恬静、返璞归真的闲情。专家学者认为,对这种世界独特的大规模的开敞型淤泥质地海岸保护研究和开发利用,必将成为旅游热点。

再次,只有更新观念,统一规划,准确定位,整体开发,方能形成规模化的旅游产业。尽管江苏省委省政府在1997年就确定了“两线一面”(沪宁线、陇海线、海上苏东)的全省旅游发展重点,但由于经济条件的限制,更重要的是由于观念意识的落后,当沪宁线开发进入黄金时期、陇海线开发也紧锣密鼓的时候,而海上苏东旅游业的开发似乎处于自生自灭,甚至按兵不动的境地,有些县市的领导始终抱着“有钱再开发”的观念,殊不知“开发就有钱”的常识。常常采取“等靠要”方式,埋怨客观多,检查主观少,因而举步维艰。另一方面如何合指成拳,相邻县联合开发,避免低标准重复,形成规模效益,这方面的工

作做得就更少,散兵游勇式的盲目开发,自然难以产生巨大的吸引力。新景开发必须突出主题、突出个性、突出文化含量,新项目至少在 200 千米辐射半径内具有影响力,10 年不落后,必须走健康、有序、快速之路。

最后,应当借鉴外来经验。放眼发达国家,并未将海滩旅游等同于海滨沙滩和高级宾馆,美、英、德都是将滩涂海岸与旅游休闲联系在一起,吸引游客的多是帐篷、阳伞、茅屋,游客感兴趣的是晒太阳、游泳、泥滩上滚爬嬉闹、帐篷里听海风海浪嘶鸣。回眸邻近省市,上海人已告别苏州乐园、热带风景、锦江乐园等人造乐园,而是倾向于纯粹以海水和沙滩为主体的自然海湾,浦东三甲港、奉贤海泳场,5 万平方米,都是引海水入泳场,经过吸污净化,但保留原有的盐分,非普通游泳池可比。上海海滩和江苏部分地区一样都是淤泥海滩,没有沙滩,经营者不惜巨资从青岛舟山把沙滩“挪”过来,引进沙滩排球、沙雕等娱乐项目,泳场临水建造小竹屋可以休憩,从人民广场地铁站始发直接班车,门票仅 20 元左右,从食、住、行、游、购、娱诸方面考虑游客,对上海都市居民有巨大吸引力,对海外游客也颇具魅力。他山之石,可以攻玉。江苏当择善而从,为我所用,扬长避短,推陈出新,形成吴韵汉风为底蕴的区域旅游特色,让

沉睡的海滩变成风韵独具的旅游胜地。^[8]

总之,江苏海洋旅游现在是星星点点,今后应当连点成线,连线成面,让江苏的听海、玩海越来越受到现代都市人的青睐。

[参考文献]

- [1] 张广瑞,魏小安,刘德谦. 2001~2003 年中国旅游发展:分析与预测[R]. 北京:社会科学文献出版社, 2002. 101.
- [2] 潘宝明,朱安平. 江苏旅游文化[M]. 北京:中国轻工业出版社, 2003. 2—3.
- [3] 吕菽菲. 区域旅游业发展非均衡性研究[D]. 南京大学硕士毕业论文, 2000. 27—31.
- [4] 黄泰,张捷等. 基于区域城市体系的旅游地域系统空间组织研究[J]. 人文地理, 2003, 18(2): 49—54.
- [5] 成都地图出版社. 中国地图册[Z]. 成都:成都地图出版社, 2001. 52.
- [6] 江苏省统计局. 江苏统计年鉴[Z]. 北京:中国统计出版社, 2000. 342.
- [7] 喻学才. 苏锡常都市圈区域文化与旅游资源的整合研究[J]. 东南大学学报(哲社版), 2002 (3): 132—137.
- [8] 潘宝明,潘晨. 地少人稠经济发达省份生态旅游资源的培育与开发[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版), 2000 (4): 33—38.

A Research of Distribution and Optimization of Structure of the Tourist Cities in Jiangsu

DUAN Qi-ling¹, XUE Mei-yun²

(1. Department of History and Geography, Yangzhou College of Education, Yangzhou 225002, China;

2. Yangzhou xin hua Middle School, Yangzhou 225009, China)

Abstract: Based on the analysis of the characteristics of the district distribution of the tourist resources, the present situation of development of tourism, and the grades of the tourist cities, the authors of the article introduce a train of thought on developing the district tourism in Jiangsu to construct the net system of tourist cities of optimized structure.

Key words: Jiangsu; tourist city; distribution; train of thought on development; optimized structure