

文章编号: 1004-9479(2004)03-0010-08

跨国公司与天津经济技术开发区产业群的发展^{*}

闫二旺

(天津大学管理学院 天津 300072)

摘 要: 天津经济技术开发区是 1984 年 12 月 6 日经国务院批准建立的国家级经济技术开发区。它在盐碱荒滩上起步,通过营造“仿真的国际投资环境”,大力引进国际著名的跨国公司,并以跨国公司为核心发展产业群,创造了高速的经济增长,形成强大的区域经济竞争优势。目前,电气产业群、生物医药产业群、机械制造产业群、食品饮料产业群已初步形成,集群集聚了外资企业 3315 个,内资企业 8359 个,其自我强化机制已初步形成。文章在对天津经济技术产业区产业群现状分析的基础上,论述了该产业群存在的问题及相应的对策,希望对中国其它开发区产业群的形成和发展有所启示。

关 键 词: 跨国公司; 天津经济技术开发区; 产业群; 经济关系网络; 本地化

中图分类号: F276.7

文献标识码: A

1 跨国公司在天津经济技术开发区的发展

在“投资者是帝王、项目是生命线”的开发政策指导下,天津经济技术开发区积极创建“仿真的国际投资环境”,吸引了大量的投资项目。20 世纪 90 年代,天津经济技术开发区项目引进工作进入跨国公司引进阶段。摩托罗拉、雅马哈、顶益、可口可乐、百事可乐、朗讯科技、艾默生电器、霍尼韦尔、约翰迪尔、伊腾忠商事、丸红、住友、松下电器、丰田、佳能、德国大众、瑞士雀巢、法国阿尔卡特、拉法基、施耐德、罗纳普朗克、韩国三星、现代、LG、泰国正大、台湾统一、台湾大霸电子、新加坡伟创力电子等跨国公司相继在天津经济技术开发区投资创办生产企业。^[1] 目前,在天津开发区投资的跨国公司已达 200 多家,投资总额 60 多亿美元,占全区投资总额的 70% 以上。跨国公司的生产性企业具有规模大、技术先进和产品竞争力强等特点,它们为天津经济技术开发区创造了可观的税收收入,成为天津经济技术开发区经济的骨干企业。而且作为推进性单位,它们在企业经济关系网络的传导下,带动和促进了一大批相关企业的成长,形成以跨国公司为核心的产业群。

1.1 跨国公司选择天津经济技术开发区的原因

跨国公司投资决策是相当慎重的。它们选择天津经济技术开发区作为生产区位主要是从长期占领北方市场出发,同时考虑到天津经济技术开发区的港口位置、经济基础和投资环境。主要包括以下原因:

* 收稿日期: 2004-01-26;

修订日期: 2004-06-24

作者简介: 闫二旺(1965—),男,教授,天津大学管理学院博士后,主要从事企业发展战略和区域经济发展研究。

1.1.1 基于北方市场

以天津经济技术开发区为中心,半径在 500 公里的范围之内分布着北京和天津在内的 11 个人口超过百万的大城市,人口约有 2 亿人。可见,天津经济技术开发区依托的北方市场是一个人口密集、城市集中、交通便利、工商业发达、市场容量大、购买力高的黄金地带。天津市与北京市相距 110 公里,两市的经济发展水平处于中国各省市的前列,2000 年人均国民生产总值仅次于上海市,处于全国第二位和第三位。北京市和天津市总人口在 2000 年已达到 2383 万人,是上海市的 1.41 倍。因而,由北京市和天津市组成的联合市场容量远远超过上海市。^[2]

1.1.2 港口优势与便利的交通

天津经济技术开发区濒临天津港,距港口仅 2 公里。天津港水域面积 180 公里²,主航道长 27.3 公里,水深 11 米,万吨级轮船可双向航行,是中国北方最大的港口,中国第二大集装箱码头。天津港是一个综合性多功能的国际港口,拥有 40 多条国际航线,与世界 170 多个国家和地区的 300 多个港口建立贸易联系。同时,天津港也是中国重要的水陆联运枢纽,有多条铁路和公路与之相接。目前,天津新港年吞吐量已超过 7000 万吨。天津港的强大物流功能为天津经济技术开发区工业企业的原料和产品的运输提供了极为有利的条件。

1.1.3 生产成本控制优势

与长江三角洲和珠江三角洲相比,天津市在生产成本控制方面具有较大的优势。高质量的工业用地、熟练劳动工人的价格比上海、广州低。而且,在用地、劳动力、用水等方面的费用也比北京要低。在 2000 年国家级开发区经营成本比较中,天津经济技术开发区的总指数高于上海虹桥、上海闵行、广州。与北京相比,也具有相对优势。^[3]

1.1.4 优越的投资环境

创建“仿真的国际投资环境”使天津经济技术开发区投资环境的综合实力跃居全国之首。与全国其他的开发区相比,天津经济技术开发区投资环境的特点突出地表现为:雄厚的经济实力,先进、齐全的基础设施,丰富的熟练技术工人,灵活的经济政策和制度,现代化的管理理念和效率,全程式和全方位的服务体系。

1.2 跨国公司在天津经济技术开发区的发展过程

跨国公司在天津经济技术开发区的投资和发展一般要经过试探性阶段、实质性发展两个阶段。在刚开始投资时,跨国公司的投资额一般较小,主要是探索市场的竞争环境和进一步全面了解天津经济技术开发区投资环境状况,为企业的进一步发展提供决策依据。大部分的企业经过这一阶段的探索后,开始进行大规模的再投资,进入实质性发展阶段。跨国公司的增资速度加快,企业的生产规模迅速扩大。如 1986 年摩托罗拉开始与天津开发区接触,并于 1988 年投资建立了一个总投资为 30 万美元的天津摩托罗拉电子试验有限公司,着手对中国市场进行调研,并开始将组装产品打入中国市场。经过长达 4 年的市场评估和社会调研之后,摩托罗拉公司肯定了天津开发区完善的投资环境和光明前途,最终选定天津开发区为摩托罗拉在中国的生产基地。1992 年第一期投资 1.2 亿美元,注册成立摩托罗拉(中国)电子有限公司,成为当时中国最大的外商独资企业。1995 年摩托罗拉增资 7.2 亿美元,在天津建设新厂生产芯片及对讲机。到 2000 年摩托罗拉增资 19 亿美元,使其成为中国目前投资规模最大的外商投资企业,也使天津经济技术开发区成为国内最大的半导体芯片生产中心和通讯生产基地之一。1991 年 9 月顶新集团正式在天津开发区立项,组建天津顶

益国际食品有限公司, 资本总额 800 万美元。到 1995 年资本总额迅速增加到 2 亿美元, 其生产线从初期的三条增加到 30 条, 增加了 10 倍。现在每条生产线的年产量可达 1.2 亿包。^[5]

1.3 天津经济技术开发区跨国公司企业的特点

从跨国公司的母国分布来看, 美国公司是投资主体。2000 年美国公司在天津经济技术开发区的投资达到 409287 万美元, 占同期天津经济技术开发区全部外资金额的 36.60%。而且, 美国的生产性企业已经成为四大产业群中的推进性企业, 如: 摩托罗拉与电子产业、百事可乐、可口可乐与食品工业。香港、台湾、韩国和日本等亚洲国家和地区的公司也占有重要地位。近几年来, 欧洲国家的公司的投资也在逐年增加, 丹麦的诺和诺德、瑞士的雀巢也属于推进性企业。从企业的素质来看, 跨国公司企业具有强大的竞争优势: 一是企业生产规模大; 二是拥有领先的技术; 三是产品市场竞争优势明显。天津经济技术开发区已经涌现出一批知名品牌: 摩托罗拉手机、康师傅方便面、统一食品、雅马哈电子琴等产品, 在国内市场具有很高的占有率。跨国公司强大的经济技术实力使其具备了强大的带动和辐射能力, 这是天津经济技术开发区产业区形成和发展的基础。

2 跨国公司的本地化经济关系网络

2.1 以跨国公司为生产协作关系网络

跨国公司生产规模大、专业化程度高, 因而存在大量的纵向联系。回顾联系和前瞻联系刺激和引导了跨国公司的供应商和客户型企业的发展。由于天津经济技术开发区的跨国公司的大部分产品处于产品生产链的末端, 因而其回顾联系产生的带动效应尤为明显。本地化的纵向联系的产生有两种不同的路径: 一是吸引区外甚至国外的协作配套企业到天津经济技术开发区投资办厂。摩托罗拉入区后, 吸引来了美国的绿点公司、模泰公司、英国的 BOC 集团、韩国富川、新加坡富裕、日本三井高科技, 为摩托罗拉提供零部件。可口可乐公司进驻开发区, 其上游厂商—香港美特公司分别设立三个合资企业(美特容器、美特制盖、美特包装)与之配套, 投资总额近 1 亿美元。二是引导和刺激了本地的配套企业。跨国公司大量的协作需求对当地资金的流向产生强大的引导作用, 吸引这些资金投向跨国公司的零部件生产行业。同时, 跨国公司也倾向与本地供应商建立互惠互利的合作关系。对那些有能力达到公司产品质量标准的配套企业进行帮助, 如: 制定设备计划、改进生产工艺和管理、建立质量控制系统等, 并实行网络组织生产。^[6]

跨国公司的本地化经济关系的演化与天津经济技术开发区经济的持续发展有着密切的关系。当跨国公司刚刚进入天津经济技术开发区时, 公司与本地中小企业之间的纵向联系少, 其主要的经济关系对象是公司总部及其他公司分厂。对于这些企业来说, 天津经济技术开发区只是一个良好的生产场所, 为它们提供了一个合意的生产平台, 因而具有“卫星平台产业区”(Markusen, 1996)的特征。在这种本地化经济关系状况下, 跨国公司并不依赖本地化的协作关系与产业氛围, 因而具有较强的流动性。特别是国内各区域的投资环境质量差距趋于缩小, 跨国公司在国内配置资源的能力加强, 其流动性也明显提高。假如某些重要的跨国公司撤资或缩减生产规模, 天津经济技术开发区可能出现相关产业的空洞化现象, 整体经济的发展极易受到冲击。随着跨国公司生产规模的不断扩大, 与之相关的产业在本地迅速成长起来, 跨国公司的本地化生产协作网络初步形成。其中的一个重要表现是跨国公司在进行全球化供应链管理时开始重视本地化供应商和服务商的管理, 对那些有能力达到公

司产品质量标准的本地化配套企业给予了较大力度的支持,如:制定设备计划、改进生产工艺和管理、建立质量控制系统、进行人员培训等等,并实行网络组织生产。当天津经济技术开发区围绕跨国公司形成紧密的专业化分工与协作网络时,跨国公司对天津经济技术开发区的依赖性就明显增强,公司的流动性明显减弱,公司的发展战略能够更多地考虑区域的整体利益。这样的一种本地化经济关系就具有了“轮轴式产业区”的特征。跨国公司对企业网络的依赖性减少了经济的不稳定因素。^[7]

2.2 区域创新网络

天津经济技术开发区企业间的交流和学习主要表现为跨国公司对相关企业的指导和帮助。跨国公司的生产企业掌握着先进的生产技术和方法,它们通过供应链管理技术向相关企业发出技术要求信息和一系列产品性能指标,迫使协作配套企业加快技术升级步伐,改进管理手段和方法,提高企业的生产水平。对于有长期和稳定联系的企业,跨国公司还派出技术人员进行指导,甚至通过参股等资金纽带加强对供应链上企业的指导和控制。另一方面,跨国公司的许多企业都是天津经济技术开发区的明星企业,它们不仅有大规模的生产能力和先进的管理手段,而且创造了独特的企业文化。这些明星企业的示范效应使相关企业明确了方向,增强了学习动力。但天津经济技术开发区的区域创新突出地表现为大企业创新模式,即跨国公司与中小企业之间在创新过程中形成一种单向的、松散经济关系。由于大量的中小企业资源有限、技术开发能力差、信息渠道狭窄,在区域创新活动中处于被动地位,其互动创新的要求往往被跨国公司所忽视。大企业和中小企业间广泛的互动创新并没有形成。这种经济关系对于跨国公司的发展和天津经济技术开发区的经济都产生明显的约束。对于跨国公司来说,创新成为一种企业内部行为,不能获得大量的创新信息和其他资源。对于天津经济技术开发区来说,单向的创新不能保证区域创新的竞争优势。同时,由于创新过程的外部性较低,而不能对跨国公司产生强大的吸引力,因而没有产生对跨国公司的粘滞作用。所以,在产业组织发展中,即要吸引大型跨国公司的进入,也要重视中小企业的发展,不断提升中小企业的创新意识、创新能力,形成大中小企业紧密配合、互动发展的企业创新网络。进入 21 世纪,天津经济技术开发区政府开始大力推动企业自主开发技术的能力建设,特别是对原生地高新技术企业给予特殊扶持。同时,民间风险投资组织、高等院校和科研机构及一些中介组织等经济及社会组织开始关注和参与技术开发和创新活动,第一批高新技术企业孵化成功,并开始运营。同时,大量中小企业的技术开发能力在这一活动中迅速提高。随着中小企业创新能力的上升,与跨国公司的创新反馈机制将建立,双向的创新互动逐渐形成,区域创新网络将逐渐发展和完善。

3 天津经济技术开发区的跨国公司产业群

3.1 天津经济技术开发区产业群的结构

天津经济技术开发区产业群是以一组跨国公司企业或大型外资企业为核心的专业化企业集群。跨国公司的企业居于支配地位,其产业性质、技术水平、生产规模和本地化战略决定着天津经济技术开发区产业群的发展和演变。产业群的形成往往与某个跨国公司的重大项目投资直接相关。跨国公司进入天津经济技术开发区,其大量的业务供给和知识外溢效应吸引来众多的相关企业,包括生产协作配套企业、互补性企业及横向关系企业,形成一种非均衡的本地化的分工协作网络。外围的企业随跨国公司企业的发展和本地化程度的提高

而逐渐壮大,它们中的大多数是为跨国公司企业提供原材料和零部件的外资企业。天津经济技术开发区的本土企业因政策限制起步较晚。建区之初,内资企业主要经营服务行业,没有相关的制造业。20世纪90年代以后,内资企业也开始享有一定的优惠政策,与天津经济技术开发区产业群相关的一批内资大型企业入区,通过与跨国公司的合资和合作成为产业群的重要组成部分。

3.2 天津经济技术开发区产业群的专业化特征

天津经济技术开发区专业化部门的形成是在跨国公司和区域产业政策的互动中产生和发展起来的。跨国公司根据投资环境、产业基础和市场容量及潜力选择天津经济技术开发区,产生大量的项目供给;而天津经济技术开发区则在普惠制的基础上,根据区域功能定位和产业政策来实施差别化扶持战略。那些科技含量高、关联程度高、发展前景好的企业获得更优质的发展空间而迅速成长,并以强大的带动作用形成一个专业化生产的企业集群。摩托罗拉(中国)电子有限公司、诺和诺德(天津)生物技术有限公司、SEW—传动设备(天津)有限公司及天津可口可乐有限公司等跨国公司的发展,推动了天津经济技术开发区的电子电气产业群、生物医药产业群、机械制造产业群、食品饮料产业群的形成。跨国公司与相关企业在空间上的高度集聚,形成所属产业的竞争优势,直接影响本地经济发展的方向和速度。2000年四大支柱产业群完成工业产值650.07亿元,占天津经济技术开发区工业总产值的88.80%。^[8]目前,天津经济技术开发区已成为中国最大的电子通讯设、齿轮减速机、家具和方便食品的工业基地,人工胰岛素和工业用酶剂、高性能减速机等填补了国内空白。

3.3 天津经济技术开发区产业群发展存在的问题

3.3.1 企业间尚未形成完善的专业化分工与协作关系

从总体上看,天津经济技术开发区产业群内的企业间已经出现一定的协作配套关系,但也存在明显的问题:①配套生产的领域狭窄。跨国公司的产品生产具有广泛的纵向联系,在许多生产领域都要求配套服务。而目前天津经济技术开发区的产业群只提供少部分的配套项目,本地化的专业化配套率较低。主要原因是企业之间分工并不细密,企业间协作的范围和方式受到极大约束,从而影响了产业群的内聚程度和稳定性。②配套企业数量少。天津经济技术开发区存在着大量的中小企业,其数量占开发区总数的92%以上。但许多中小企业纯属出口加工型的“三来一补”企业,与本地企业没有任何技术和生产上的联系。跨国公司产业群内的企业数量相对较少。薄弱的协作网络使天津经济技术开发区本地化配套规模在跨国公司全球网络中处于较低的地位。

3.3.2 产业群的创新能力较弱

天津经济技术开发区产业群创新能力不足,表现在以下两个方面:其一,原生地企业创新能力弱。处于核心地位的跨国公司企业,虽然具有很高的技术水平,但是它们只是跨国公司高技术产品的生产企业,其技术进步依赖于公司总部的研发部门。各跨国公司设立于天津经济技术开发区的研究与开发机构相当薄弱。而大量的中小企业则缺乏技术开发的资金支持和主动意识。其二,互动创新网络发育缓慢。产业群创新的最大优势在于企业间的创新互动。由于地理上的靠近和共同的专业知识,企业间存在着大量的正式和非正式的接触机会,这就为企业相互学习和交流提供了基本的环境条件。天津经济技术开发区产业群的互动创新网络中缺乏的是一种产业氛围,即专业化的知识和信息在产业群中自由流动的一种无形气氛和环境。产业氛围的缺失成为互动创新的主要制约因素。分析天津经济技术开

发区产业氛围形成的行为主体,我们不难发现其中的症结所在:① 跨国公司创新的外倾意识。跨国公司企业的技术创新依赖于区外的研发机构,具有很强的创新主体意识和创新独立性。它们并不注重本地中小企业创新的作用,也较少考虑产业群互动创新的意义。② 中小企业创新能力弱。本地中小企业创新能力较差,不能引起跨国公司的足够的重视。而且,中小企业间的学习互动也不足。③ 社会资本不足。社会资本是基于共同的价值观念和制度上企业间长期形成的一种相互信任关系和默契。从《2000 年天津经济技术开发区发展报告》的统计结果来看,天津经济技术开发区的项目投资来自世界 63 个国家和地区,主要包括北美洲的美国,东亚的香港、台湾、韩国、日本及新加坡,欧洲的英国、丹麦、荷兰、瑞士、德国、法国等国家和地区。来自不同国家和地区的企业由于文化背景不同,在语言、交流习俗、价值观念乃至管理方式等方面存在着比较大的差距。这种差距的负面效应是影响企业间相互接近的速度和程度,因而制约群体间相互信任关系的建立和发展。当然,产业氛围形成过程中的制度缺陷也是不容忽视的问题。

3.3.3 产业群发展过分依赖核心企业

天津经济技术开发区产业群的企业组织结构明显地表现为核心企业和外围企业间实力差距悬殊,使产业群甚至天津经济技术开发区的经济发展过分依赖跨国公司企业或大型外资企业。2000 年天津经济技术开发区拥有各种规模的企业 11080 家企业,其中工业产值超过 10 亿元的 9 家企业的工业产值占天津经济技术开发区当年工业产值的 67.00%(见表 1)。这些核心企业对天津经济技术开发区经济发展产生强大的拉动作用。但是,过分依赖跨国公司的企业组织结构对区域的稳定增长是可能有危险的。跨国公司企业布局战略的调整能够控制分布在天津经济技术开发区子公司和分公司的发展,甚至可能将这些企业转移出去。因而产业群的建设 and 整个经济发展必须高度重视这种潜在的危机。

表 1 资金来源与生产规模的分布对比

资金来源	绝对数 (个)	比重 (%)	产值平均规模 (万元)	职工平均规模 (万元)
以本地资金为主的企业	5	16.13	4466	61
其中:完全的本地资金企业	3	9.68	5610	47
以国内资金为主的企业	1	3.23	1200	200
以国际资金为主的企业	25	80.65	18227	235

资料来源:2002 年天津开发区企业经济联系调查问卷。

3.4 天津经济技术开发区产业群的发展对策

3.4.1 强化产业群整体意识

尽管四大产业群在天津经济技术开发区经济中的地位十分突出,但产业群内企业的群体意识还比较薄弱。在 2002 年天津开发区企业经济联系问卷调查中发现,企业并不重视企业间的生产联系。在回答企业存在的问题时,28.57%的企业选择市场开发作为首要问题,而将供应商及配套商的稳定程度作为最不重要因素考虑的企业占 57.14%(见表 2)。可见强化企业的产业群意识,提高企业生产协作的本地化倾向,对推动天津经济技术开发区产业群的发展具有积极的意义。首先,引导跨国公司形成产业群意识,促进其加快实施本土化战略,提高对天津经济技术开发区配套厂商的重视程度。其次,发挥行业协会的组织功能,开展多种形式的行业交流和活动,培养企业对行业集体活动的兴趣,逐渐形成一些行业的意识和规范,树立起产业群意识。

表2 天津开发区企业发展中的问题(%)

统计指标	资金	人才	市场	技术	配套商的稳定程度
作为首要问题考虑的企业	23. 81	23. 81	28. 57	9. 52	14. 29
作为次要问题考虑的企业	19. 05	9. 52	33. 33	19. 05	19. 05
作为最不重要问题考虑的企业	14. 29	0	4. 76	23. 81	57. 14

资料来源：2002 年天津开发区企业经济联系问卷调查。

3.4.2 提高产业群企业的集聚程度

在产业政策上继续强化对现已形成的四大产业群企业的扶持力度。其一，在招商工作中,加强引进跨国公司的配套协作企业,尤其是那些没有发展起来的配套领域,逐渐细化专业化分工。其二,重视产业群内中小企业的发展,特别是内资企业的发展,提高它们的生产水平和配套能力,形成大中小企业紧密配合的专业化分工与协作体系。内资企业的发展是建立在当地的文化和社会关系基础上,因而具有较大的稳定性。它们的发展对于粘滞跨国公司也十分有效。从长远来看,内资企业通过向跨国公司的学习将成为天津经济技术开发区未来经济发展的主导力量。天津经济技术开发区应充分借鉴广州、深圳等开发区的内资企业政策,对有发展潜力的内资企业给予更多的扶持,使其与外商投资企业具有相对平等的竞争条件。

3.4.3 建设企业互动创新的社会文化环境

产业群内企业的互动创新网络深深根植于社会文化环境之中。共同的价值观念、良好的人际关系、正式的学习制度和非正式的学习惯例及社会规则等社会文化因素使得企业间、企业与其他经济组织间能够相互协调,实现互动创新。对于象天津经济技术开发区这样一个多元文化交织的区域来说,社会文化环境的建设是一项长期的任务。① 创建和谐的人际关系是贯穿人文环境的主线。通过开展天津经济技术开发区区域文化活动不断促进人际交往,推动不同文化人群间的文化融合与观念趋同,逐渐积淀泰达文化特色、树立泰达人意识、培养泰达理念。② 学习制度和惯例是产业群创新环境的重要组成部分。天津经济技术开发区政府、各行业协会、企业家协会及教育机构在推动制度化的学习和交流方面已经形成一定基础,受到多数企业的欢迎和支持。非正式的学习和交流惯例是一种随机的、非强制性的自由交流,其有赖于一种普遍存在的相互交流氛围。③ 建设科学的法规和制度以维护信誉环境。科学的法规和制度可以有效约束机会主义行为,有助于维护相互信任的信誉环境。完善的制度约束降低了由道德风险导致的损失,增强了企业间合作的诚意。

参考文献:

[1] 皮黔生. 希望的历程[M] . 天津人民出版社, 1996.

[2] 李小建. 公司地理论[M] . 北京: 科学出版社, 1999.

[3] 中国国家统计局. 中国统计年鉴(2001)[Z] . 中国统计出版社, 2001.

[4] 天津经济技术开发区管委会政策研究室. 天津经济技术开发区研究与参考 2000 年合订本[R] . 2000.

[5] 天津经济技术开发区发展计划局. 天津经济技术开发区发展报告(2000 年)[R] . 2001.

[6] 吴永红, 保建云. 论跨国公司经营本土化战略对区域经济发展产生的影响及政府政策[J] . 软科学, 2000(3)

[7] 石耀东. 摩托罗拉的中国本土化战略[J] . 中国工业经济, 1998(10).

[8] 李勇. 国经济性特区: 可持续发展问题研究[J] . 中国经济出版社, 2000.

©1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www

Multinational Corporations and Development of Industrial Clusters in the Tianjin Eco— Technological Development Zone

YAN Er-wang

(College of Management, Tianjin University, Tianjin 300072 , China)

Abstract: The Tianjin Eco— Technological Development Zone is a countrywide development zone approved by The State Council in 1984. Although built in wasteland, it absorbs internationally famous Multinational Corporations by its imitative international investment environment and maintains competitiveness relying on development of industrial clusters basing on Multinationals Corporations. At present, there have been four clusters: electrical, medicine, machinery and food — making, with 3315 foreign corporations and 8359 local corporations in total. Based on analysis of the current situation of these clusters, this paper elaborates problems of the clusters and the way to cope with.

Key words: Multinational Corporation; Tianjin Eco — Technological Development Zone; cluster; economic network

(上接第 24 页)

On the Spatial Interaction of Economic Globalization and Strategies of Developing Countries

YUAN Kai-guo, CHEN Chang-chun, YANG Hong, ZOU Jia-hong

(Department of Geography, Hunan University of Science & Technology, Hunan 411201, P. R. China)

Abstract: Based on the interrelationship between the globalization trend and socioeconomic spatial structure, this paper discusses spatially strategic problems that face developing countries toward globalization, with a systematic description of the background, theoretical basis, contents, methods of the research and key items which require reasonable solutions. It indicates a series of problems involved in the progress of development of the export— oriented economy in developing countries in the 21st century.

Key word: developing countries; economic globalization; spatial strategies; spatial structure