

# 论北京城市旅游的功能演进及其产业影响

戴斌 刁志波\*

(北京第二外国语学院 北京 100024)

**摘要:** 本文以北京市为研究的立足点,从旅游目的地、中转地和客源地三个角度来考察北京市的旅游功能发展现状,其中着重通过对北京市居民的在京旅游、出京旅游和出境旅游的研究,分析北京市作为客源地的发育现状,目的是发现客源规模、结构和流向等市场因素的变化和发展趋势,找出旅游产业得以平稳运行和提高绩效的市场基础,为在城市旅游功能转型的环境下旅游产业变革提供智力支持。

**关键词:** 北京 旅游市场 城市旅游功能 市场转型 产业影响

**Abstract:** This paper studies the development of Beijing tourism industry from the perspective of tourists' inflow and outflow, which focuses on the characteristic of Beijing citizens' tourism. It aims to follow the change of scale, structure and destination of tourists. It tries to find the most important part of tourists that support the industry. Accordingly it will help the industry to be more adaptable in the period of transition.

**Key words:** Beijing Tourism Market City Function For Tourism Market Transition Impact On Tourism Industry

产业运行建立以消费者需求集合而成的市场之上,有什么样的市场规模和市场结构,就有什么样的产业规模和产业结构。因此,旅游市场发展程度及其结构变迁是一个地区旅游产业能不能持续而均衡成长的前提和基础。本文将从接待客源、中转客源和输出客源3个方面对北京旅游市场进行研究,通过客源的规模、结构和流动模式等指标来审视北京的旅游功能与城市旅游定位的转型以及这一转型对北京旅游产业运行的内在影响。

## 一、作为目的地的北京旅游市场

北京作为一个旅游目的地包含两个层面的市场含义:国内旅游者的重要旅游目的地和国内旅游市场;海外旅游者到中国旅游的重要目的地和入境旅游市场。

### 1. 国内旅游市场

从国内旅游目的地角度研究北京旅游市场,

可以通过与其他省区的比较来切入和展开。比较的主要指标包括:北京国内旅游收入、接待的国内旅游人数等和相应的份额与排名。

### (1) 来京国内旅游人次和旅游收入持续增长

从《北京市旅游统计年鉴》和《中国旅游统计年鉴》公布的数据来看,1998年~2002年5年期间,外省市来京旅游者数量从5780万人次增加到7800万人次,年增长率都在5%以上,2000年和2001年增长速度更是达到10%以上。在总花费方面,从1998年的393.24亿元增长到873亿元,增长速度基本都在5%以上,2001年更是达到了81.26%的高增长率。

### (2) 北京国内旅游市场持续占有全国的主要份额

从国内份额来分析,在1998年~2003年6年期间,在国内旅游收入方面,外省市游客来京

\* 本文为北京市哲学社会科学十五规划项目《论北京旅游的产业安全与成长要素》(课题编号:03BJJG094)的阶段性成果。执笔人为戴斌、刁志波,北京第二外国语学院旅游管理学院2003级研究生束菊萍、乔花芳对本文也有贡献。

戴斌(1967~),男,安徽固镇人,经济学博士。现任北京第二外国语学院科研处副处长、旅游管理学院教授,主要研究领域为旅游企业管理和旅游产业经济。

刁志波(1977~),男,黑龙江哈尔滨人,北京第二外国语学院旅游管理学院2003级硕士研究生。

旅游收入相当于全国国内旅游收入的比例都在14%以上,平均比例达到18.50%;即使受到SARS的影响,2003年的比例仍高达19.23%;如果把北京市民考虑在内,北京国内旅游收入占全国国内旅游收入的比例将更高,在15%~26%。在接待外地来京旅游者数量方面,外省市游客占全国国内旅游者比例都在8%~10%;如果把北京市民考虑在内,北京接待国内旅游者数

量占全国的比例都在12%~14%。

从外地旅游者来京旅游目的看,根据《2001年北京市国内旅游抽样调查报告》,休闲游览、探亲访友、商务和参加会议是最主要的4个旅游目的,比例分别为44.0%,11.2%,16.9%和7.9%,尤其是休闲游览的比例高达44.0%,说明北京对于国内旅游者来说,仍然是一个以观光游览为主的目的地。

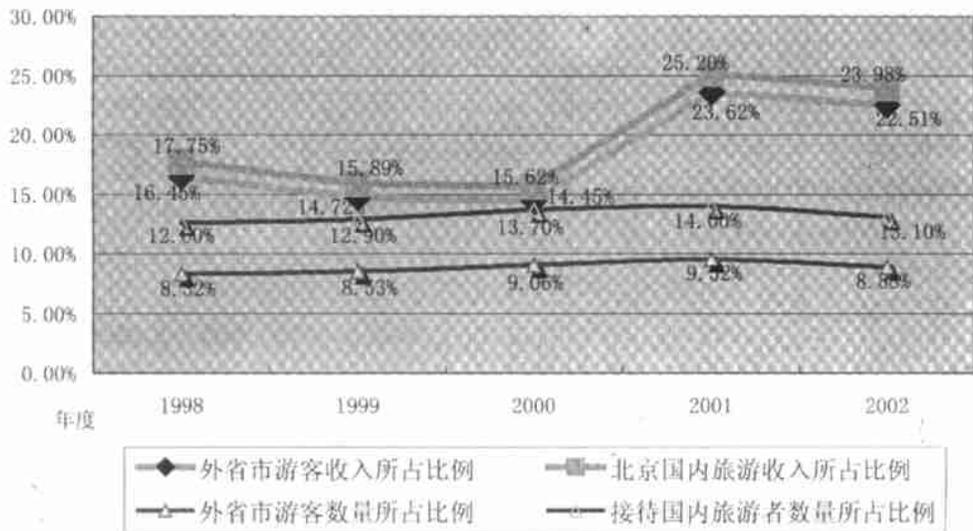


图1 北京市国内旅游在全国的份额变化曲线图(1993~2002年)

资料来源:《北京市旅游统计年鉴》和《中国旅游统计年鉴》

(3) 北京市的国内旅游客源以本市市民和周边省份为主

根据《2001年北京市国内旅游抽样调查报告》,外地来京旅游者中,各省所占比例分别为:河北12.6%,山东7.9%,河南6.1%,辽宁5.7%,江苏5.3%,黑龙江5.2%,广东4.4%,山西4.2%,内蒙古4.2%,四川3.7%,湖北3.5%,吉林3.2%,浙江2.9%,其余<2.6%。其中,北京周边的河北、山东、山西和内蒙古4省区占28.9%。因此,可以推测,北京国内客源除北京市民外,以周边省区为主。

北京市现阶段的客源主要集中在北京周边地区、东南沿海和长三角地区,这3个地区产生了北京市近70%的客源;北京市产生的客源达到了33%,这一比例与根据《北京市旅游统计年鉴》中统计数字计算出的比例相似,说明1/3的客源产生于本地;其后依次是东三省、中部地区、西南地区、西北地区,这些地区的客源比例

最多的刚超过5%。北京市的客源市场主要集中于本市、周边地区,说明了距离衰减规律的作用,一个目的地的形成往往得益于周边区域内客源市场的形成;东南沿海和长三角地区成为北京的主要客源地,与两地之间极强的经贸关系、反差较大的旅游资源与文化特征有很大关系。

根据以上分析,北京市作为中国公民国内旅游最重要的目的地,主要吸引物仍然以观光游览型旅游资源为主,主要客源来自于本市和周边省区。外省区客源相当于北京本市客源的2倍左右,外省区客源旅游收入相当于本市客源旅游收入的12~15倍,说明北京的国内旅游很大程度上依赖于外省区客源。

## 2. 入境旅游市场

(1) 主要指标的绝对数稳居最前列,相对份额渐趋下降

从《中国旅游统计年鉴》可以看出从1993~2002年的10年间,北京市历年接待入境旅游者

表1 北京市各省区客源比例(2003年12月~2004年11月)

客源地	占北京市客源比例%	小计	客源地	占北京市客源比例%	小计
广东	12.809	东南沿海地区 14.606%	河南	1.562	中部地区 4.442%
福建	1.5652		安徽	0.808	
海南	0.232		江西	0.716	
浙江	2.37	湖北	0.252		
上海	5.29	长三角地区 11.047%	湖南	1.104	西北地区 2.504%
江苏	3.387		陕西	1.726	
北京	33.104		青海	0.016	
山东	1.891	北京周边地区 44.688%	甘肃	0.296	
天津	4.864		宁夏	0.054	
河北	3.355		新疆	0.403	
山西	0.918		西藏	0.009	
内蒙古	0.556		贵州	0.31	
辽宁	2.784	东三省 4.726%	广西	0.786	西南地区 3.348%
黑龙江	1.069		四川	1.219	
吉林	0.873		云南	0.631	
			重庆	0.402	

资料来源:北京行知旅程资讯科技有限公司

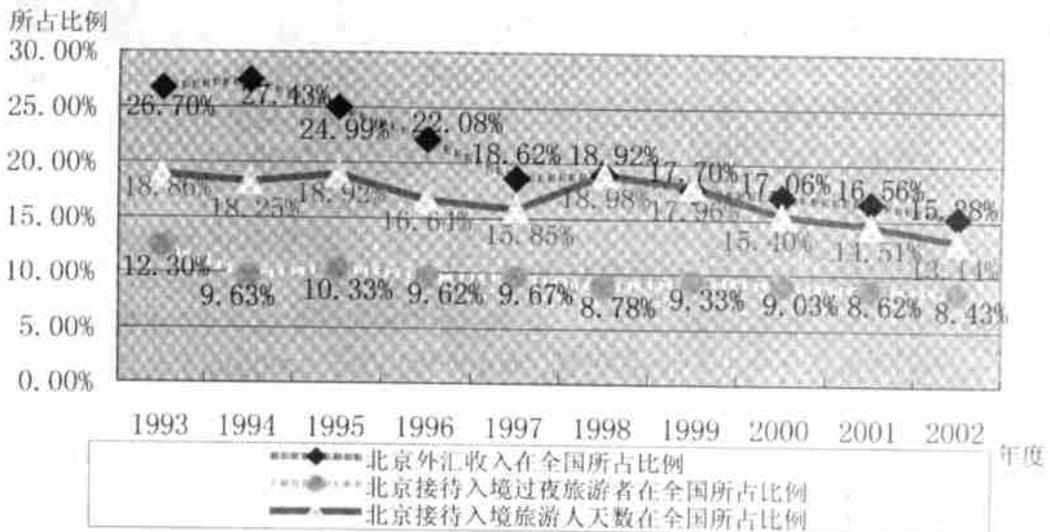


图2 北京入境旅游在国内份额变化曲线图(1993~2002年)

资料来源:《北京市旅游统计年鉴》和《中国旅游统计年鉴》(1994~2003年)

人数、人/天数都排在国内第二位;旅游外汇收入除1993年外,一直排名第二;平均停留天数呈现上升趋势,从1998年后,一直位居国内第

一;人均天消费一直稳居国内第一。与此同时,北京旅游外汇收入在国内的份额呈不断下降趋势,由1994年的最高份额27.43%下降到2002

年的15.28%，但国内排名一直保持第二，没有下滑；北京接待入境天数的比例，总体呈下降趋势，由1998年的18.98%下降到2002年的13.14%。说明份额下降的原因是其他省区对海外旅游者的吸引力增加，这种份额下降是在全国总量增加情况下的份额下降，说明北京旅游外汇收入的增长率低于全国旅游外汇收入的增长比例。但入境过夜旅游者人数的份额，变化不大，除1993年以外，基本在9%左右波动。

(2) 外国旅游者在来京入境客源中占绝大多数

从海外旅游者的构成来看，1998年~2003年6年期间，外国旅游者的比例都在80%以上，港澳同胞的比例在10%左右，台湾同胞都在7%以下，华侨所占比例基本可以忽略。具体来说，根据1998年~2003年近6年外国旅游者的综合分析，北京已经成为一些国家来华旅游的重要目的地，这些国家可以分为3个区域：亚太地区的日本、新加坡、韩国、马来西亚和澳大利亚，欧洲的英国、法国、德国和俄罗斯，北美洲的美国、加拿大，以上这些国家近6年一直占据来京旅游客源国的前10名。

(3) 北京也是经(从)其他省市入境的海外旅游者的重要旅游目的地

综合国家旅游局《入境旅游者抽样调查资料》中1998~2002年入境旅游者经(从)国内其他地区到北京旅游情况(累计调查人数基本都超过了1000人，因此可以用频率近似代替概率)，可以发现很多省区的入境旅游者到北京旅游的比例(即可能性)很高，其中天津为24.9%，河北为19.3%，山西为17.9%，内蒙古为18.1%，辽宁为23.7%，吉林为19.6%，黑龙江为25.8%，上海为34.5%，江苏为13.6%，浙江为17.5%，福建为18.4%，山东为19.9%，广东为19.1%，重庆为23.7%，陕西为16.6%。这也从一个侧面反映了北京对入境旅游者的吸引力，尽管这些旅游者的入境地点或入境旅游的第一站不是北京，北京依然成为了他们的一个重要目的地。

从旅游外汇收入、接待入境旅游者人数和入境天数、平均停留天数、人均天消费等衡量目的地的重要指标来看，尽管入境旅游在国内的份额有所下降，北京一直都是海外旅游者(尤其是外国

旅游者)到中国内地旅游的一个重要目的地，入境客源具有相对的稳定性。北京市国际客源所占的比例和涉及的国家、地区都高于许多省区，能够从一定程度上反映出北京市作为我国一流的国际旅游目的地的地位，按城市来排名，北京是第1位的入境旅游目的地；按省区来排名，北京是第2位的入境旅游目的地。

结合北京国内旅游和入境旅游两个市场的研究结论，按照成熟的目的地标准来衡量，北京是国内旅游和入境旅游市场相对稳定的重要目的地，但仍然以观光游览型旅游资源为主要吸引物，是人文旅游资源的代表性目的地。其中国内旅游市场对外省区客源依存度较高，这与多数省区以区内客源及其消费为主的市场结构存在显著差异。海外客源中亚洲、西欧、北美的几个长期稳定的客源国占绝对比例，港澳台同胞和华侨比例较低。同时，北京也是从其他省市入境的海外旅游者在国内旅游的重要旅游目的地。

## 二、作为中转地的北京旅游市场

北京市在国内具有极强的区位优势，不仅是出入境三大口岸城市之一，还是国内重要的航空、铁路和公路枢纽，因此，北京市有条件成为国内客源、海外客源在国内最重要的旅游中转地之一。本文通过对中转客源的规模和结构等指标的研究来确定旅游中转地功能的发育程度。

### 1. 航空运输客流情况

目前，首都国际机场拥有国内航线140多条，国际航线38条，每周定期航班800多班。1993年，首都机场的年旅客吞吐量首次突破1000万人次大关，达到1028.8万人次；2000年，突破2000万人次大关，达到2169万人次；2004年11月9日，其年旅客吞吐量已经达到3000万人次。首都机场的年旅客吞吐量，从零增长到1000万人次，经过33年；从1000万人次增长到2000万人次，经过7年；从2000万人次到3000万人次，历时不到4年时间。

根据国际机场协会统计，首都机场在2002年就已经跻身世界最繁忙机场行列。2004年“十一”黄金周，首都机场单日起降飞机首次突破千架次，达到1017架次。根据首都机场股份公司的预计，2004年旅客吞吐量有望达到3400万人次，起降架次有望超过30万架次，2006年旅客吞吐量将超过4000万人次。从国内各大枢

纽机场的生产能量来看,北京首都机场的绝对领先地位短期内不可能被打破,加上已经动工的扩

建工程和天津滨海机场纳入首都机场集团的管理范围,更加巩固了北京作为旅游中转地的基础设施。

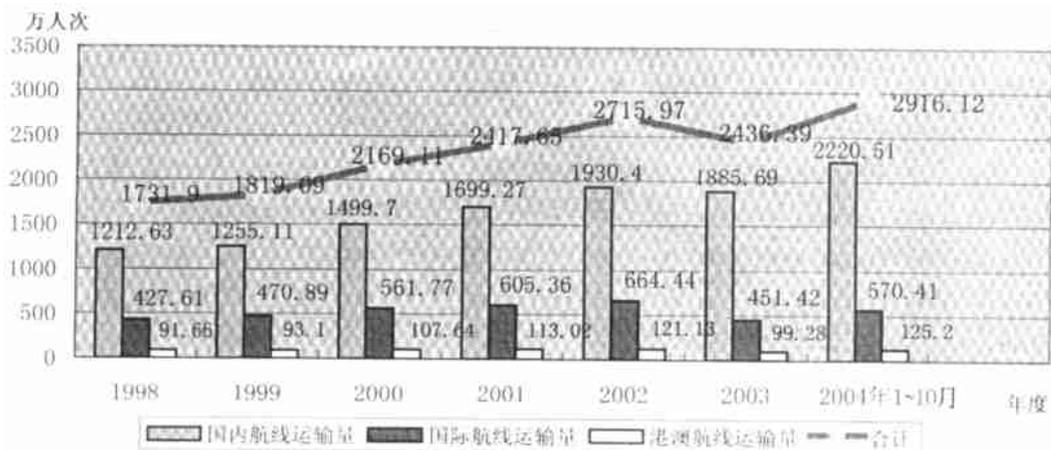


图3 首都国际机场客流情况(1998~2004年)

资料来源:首都国际机场股份有限公司(<http://www.bcia.com.cn/ch/index>)

### 2. 铁路和公路运输能力

北京铁路分局辖京哈、京广、京包、京承、丰沙、京原、京秦、京通、京九及锦承等10条铁路干线,11条支线,32条联络线及北京铁路枢纽,是联结我国东北、西北、华东、中南和西南铁路的枢纽。从2004年两个黄金周的情况,我们可以进行一定的推测,即北京市的铁路交通枢纽作用十分明显,全年中转旅客规模巨大。

首。北京现有11条国家干线公路(101~111国道)和京津塘高速公路、八达岭高速、京沈高速、首都机场高速公路、京通快速路、京石公路、京张公路、京密公路、京山公路等8条高速公路,呈放射状通往全国,已形成辐射全国19个省市区的道路网络,道路运输线路总长达42万公里,使北京成为全国最大的客货运输集散地之一。

北京公路网已经初步形成,密度位居全国之

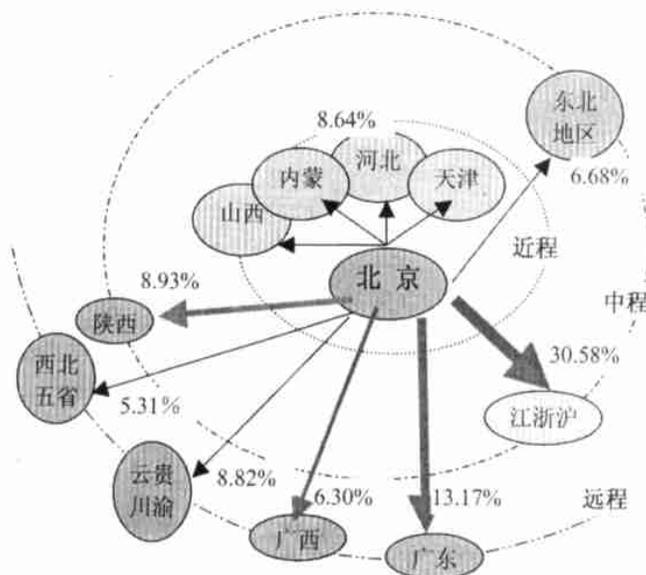


图4 入境旅游者经北京后的国内流向示意图(数字代表流动比率或概率)

资料来源:根据国家旅游局1999~2003年《入境旅游者抽样调查资料》数据整理

### 3. 北京是入境旅游者的重要中转地

根据国家统计局的《入境旅游者抽样调查资料》，综合分析1998~2002近5年的情况，在北京累计调查了11985名入境旅游者，可以发现经北京后入境旅游者的旅游目的地遍及其余30个省区，并表现出一定的规律性。按空间距离来划分，天津、河北、山西和内蒙古这4个省区构成北京周边的近程旅游目的地，8.64%的入境旅游者到以上4个省区旅游；陕西、江浙沪地区和东北地区，构成中程旅游目的地，其中30.58%的入境旅游者到江浙沪地区旅游，8.93%到陕西旅游，6.68%到东北旅游；广东、广西、西南4省市和西北5省区构成远程旅游目的地，其中13.17%的入境旅游者到广东旅游，6.30%到广西旅游，8.82%到西南旅游，5.31%到西北旅游。按省区来划分，陕西、上海、广东和广西是最主要的旅游目的地，共有53.01%入境旅游者到以上4省区旅游，占到了半数以上。

出于北京的航空、铁路和公路的交通枢纽作用十分明显，北京已经成为国内旅游、入境和出境旅游的一个重要中转地，因而产生了大量的中转性客源。北京既是一个中转性目的地，又是一个重要的中转客源地，对于入境旅游来说尤其如此。

### 三、作为客源地的北京旅游市场

北京市全市总面积16807.8平方公里，划分为16区、2县（密云县、延庆县）。2003年底，北京市常住人口已经达到1456.4万人（包括城镇人口1151万人），从宏观层面来看，近年来，北京市国民经济保持快速健康发展。根据北京市统计局的统计公报，2003年全市实现生产总值

3611.9亿元，比上年增长10.5%，经济增长率连续5年保持在10%以上。人均生产总值达到31613元，比上年增长9.2%，按当前汇率折算，约合3819美元。2003年，北京市城镇居民人均可支配收入达到13882.6元，农村居民的人均纯收入达到6496.3元，连续4年增长率在11%以上。同时，城镇居民家庭恩格尔系数已经从1999年的39.5%下降到2003年的31.7%，平均每年下降1.95个百分点。农村居民家庭恩格尔系数已经从1999年的40%下降到2003年的31.7%，平均每年下降2.08个百分点。

通过对北京社会经济宏观分析，可以认为北京市具备了巨大的人口规模，较高的储蓄和收入水平为市民的国内旅游、出境旅游提供了坚实的经济基础，较高的人均消费支出水平有利于潜在旅游需求转变为实际消费，城市化程度的不断提高使居民有更强烈的旅游动机，以上4方面的因素共同作用使北京市居民这个整体具备了成为一个重要客源地的基本条件。

#### 1. 北京市民到国内其他省区旅游现状分析

##### (1) 到国内其他省区的旅游规模

北京市居民到国内其他省区的旅游人数规模，目前还没有比较准确的统计数字，我们只能从一些不完整的数据中进行推测和分析。从1999~2002年这4年看，北京的旅客运输总量都保持了两位数的增长速度，航空和公路运输增幅较大，铁路运输增幅较小。2003年，即使出现了SARS，全年旅客发送量仍突破了3亿人次，比上年增长6.2%。除去中转的旅客，剩下的大部分都是北京居民的出游人次，尽管目前无法估算，但肯定规模巨大。

表2 黄金周期间北京市居民到其他省区旅游人次（2000~2004年）

单位：万人次

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
五一	—	187	190	—	123
十一	89	122	126	133	129

资料来源：《2004年北京市旅游统计年鉴》

根据北京统计信息咨询中心的抽样调查，全年到其他省区的出游率之和为43%，乘以北京

市的城镇人口1151万人，可以推算出北京市民出游人数约为495万人次。

表3 北京市民到国内其他省区旅游的出游率(2000~2002年)

	2001年“十一”	2002年春节	2002年“五一”	非黄金周	调查期
比例	6%	6%	5%	26%	2001.7~2002.6
	2000年“十一”	2001年春节	2001年“五一”	非黄金周	调查时间
比例	3%	4%	6%	33%	2000.7~2001.6

资料来源:北京市统计信息咨询中心《2002年北京市民旅游情况调查报告》

## (2) 到国内其他省区的旅游流向分析

目前,国内各省市对本地居民的出游流向和规模等研究、统计的资料很少,更多的是强调对接待客源的研究分析,北京的情况也是如此,我们缺乏准确的统计资料。从以下的零星资料,并结合北京市旅行社推出的主要国内旅游线路等资料,我们可以推测出北京居民的国内旅游流向偏好,大体分为3个层次:

**近程目的地:**包括河北、天津、山西、山东等周边省市,这些地区最主要的是具有地缘优势,距北京的车程大部分都在4小时以内,而且交通便利,非常适合自驾车的周末度假和短期旅

游,这些地区已经形成了针对北京客源的接待服务基础。根据表4,这一地区所占的比例达到30%以上。

**中程目的地:**包括上海、江苏、浙江等华东地区,这些地区具有与北京反差较大的人文和历史旅游资源,对北京居民吸引力极大;而且北京与江浙沪地区的铁路、航空运输十分发达,两个地区经贸、人员往来密切,这些都是北京客源形成的主要原因。根据表4,这一地区所占的比例达到20%以上。

**远程目的地:**包括广西、海南、四川等省市,这些地区也具有与北京反差较大的自然、人

表4 北京市民的国内旅游流向所占比例

单位: %

调查人数	计划去京外旅游人数	北京周边	华东地区	西南	华南和华中	东北	西北	调查时间
2027人	205人	32.7	20.3	12.4	12.9	11.5	10.1	2002.10.15~18
2573人	246人	37.8	22.8	8.2	12.7	7.9	10.5	2002.4.18~20

资料来源:北京市统计信息咨询中心,《2002年北京市民旅游情况调查报告》

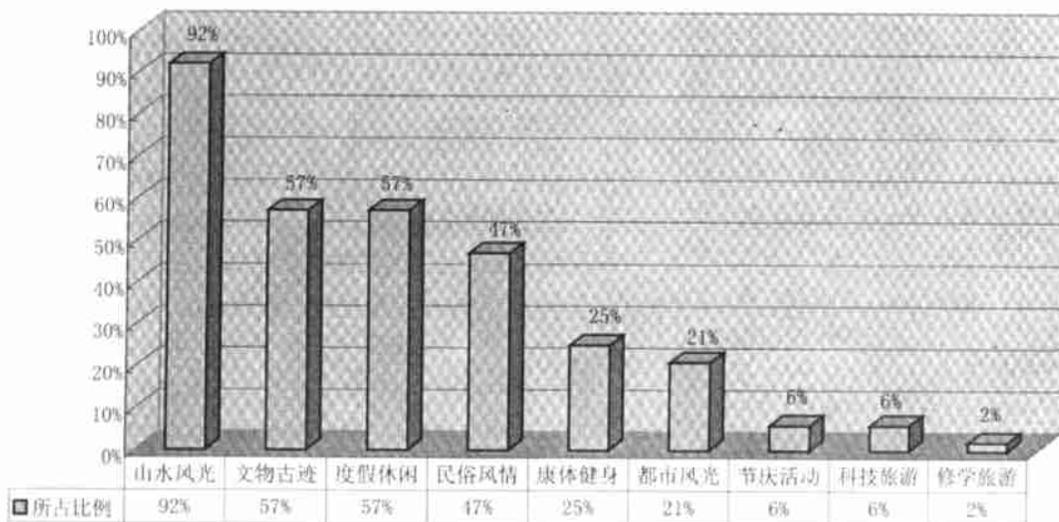


图5 北京居民感兴趣的旅游资源比例示意图

资料来源:北京市统计信息咨询中心,《2002年北京市民旅游情况调查报告》

文和历史旅游资源,尤其是当地独特的自然景观、少数民族文化和海南的热带海岛风情对北京居民吸引力极大,北京居民前往这些地区往往是出于相对纯粹的旅游动机,多是为了观光、休闲与度假。根据表4,这一地区所占的比例达到10%以上。

以上三大目的地所占比例之和超过60%,成为北京居民最主要的国内旅游目的地。另外,可以发现,前往与北京旅游资源类似的陕西、距离北京较远的广东、福建和其他内陆省区的北京客源很少。这与旅行距离有关,还与北京居民感兴趣的旅游资源有很大关系,根据北京市统计信息咨询中心的《2002年北京市民旅游情况调查报告》,北京居民最感兴趣的依次是山水风光、文物古迹、度假休闲和民俗风情,其中对山水风光感兴趣的比例为92%。因此,可以说北京居民外出旅游具有很强的地域指向性,具有相对成熟的目的地选择模式。

(3) 从旅游推广活动分析北京作为客源地的发育情况

2003年出现了SARS,宣传促销活动因此减少或取消,加上2004年新开放了众多旅游目的地,使2004年的宣传促销活动得以迅速增加。国内各省市加强了在北京的推广活动,多数是以当地政府的名称进行的目的地宣传,也有的是政府组织、企业参与,总的特点是数量多、规格高、密度大,例如内蒙古自治区政府、吉林省政府、安徽省政府分别在北京举办了各自历年规格

最高、规模最大的旅游宣传促销活动,当地领导人都亲自推广。国际促销方面,欧洲国家表现尤为突出,西班牙、法国、丹麦、挪威、瑞典、匈牙利、马耳他、瑞士等国陆续在北京举办大型的旅游推介会,充分说明了他们对北京客源的重视。

## 2. 北京市民出境旅游现状分析

### (1) 出境旅游的规模和比例

中国公民出境旅游规模于2003年首次超过日本,北京居民的出境旅游在其中占据了重要份额。北京市的出境旅游市场,可以根据旅行社组织的出境旅游情况进行推测,因为大众旅游者是旅行社的主要客源,旅行社的旅游线路在很大程度上代表了北京市居民的出境旅游情况。

根据北京市政府口岸办公室发布的统计资料,可以推算出2002年出境旅客约为400万左右,但其中一部分并非北京市居民,而是从北京出境的外地居民。根据北京市统计信息咨询中心的《2002年北京市民旅游情况调查报告》,出境旅游者80%是旅行社组织的,按此比例推算,2002年北京居民出境旅游约为35.75万人次,这一数字又偏低。如果用北京市旅行社组织出境人数占全国旅行社的比例,作为北京居民出境旅游人数占全国出境旅游总数的比例,可以推算出2002年北京居民出境旅游约为127.5万人次,真实水平应高于这一数字,因为北京存在着大量的组织出境旅游的非旅行社组织,旅行社所占份额相对较低。

表5 北京市旅行社组织出境旅游情况(1998~2003年)

	组织出境人数 (万人次)	全国旅行社组织出境 人数(万人次)	占全国旅行社 组织人数比例	中国公民出境旅游 人数(万人次)	北京出境旅游 估算人数
1998年	6.55	181.09	3.62%	842.56	30.50
1999年	11	249.56	4.41%	923.24	40.71
2000年	13	430.25	3.02%	1047.26	31.63
2001年	21	369.53	5.68%	1213.31	68.92
2002年	28.6	372.16	7.68%	1660.23	127.51
2003年	31.9	387.01	8.24%	2022.19	166.63

注: 1. 组织出境人数指特许经营出境游业务的旅行社组织的人数。2003年共有41家特许经营出境游业务的旅行社。  
2. 北京出境旅游估算,用北京市旅行社组织出境人数占全国旅行社的比例,作为北京居民出境旅游人数占全国出境旅游总数的比例。  
3. 2002年,北京出境出国旅游营业收入2507178292.57元,利润56840230元(2004年第一期《旅游调研》第47页)。  
资料来源:《北京市旅游统计年鉴》

(2) 出境旅游流向

从 1994~2003 年近 10 年旅行社组织的出境旅游情况来看, 位居北京市居民出境旅游目的地前 10 名的国家和地区包括: 香港、澳门、新加坡、马来西亚、泰国、印尼、韩国、日本、澳大利亚和新西兰等。其中, 香港、新加坡、马来西亚和泰国一直位列前 10 名, 香港、澳门、新加坡、马来西亚和泰国大部分年份在前 5 名之列, 这些都是传统的出境目的地; 香港作为内地居民出境旅游的一个重要目的地和中转地, 则连续

10 年位列第 1 名, 在出境旅游中的地位十分重要; 澳门、菲律宾除 1995 年外, 都位列前 10 名; 韩国、日本、澳大利亚和新西兰都是从 2000 年开始成为北京市居民的重要出境旅游目的地, 并从此成为新兴的目的地, 连续 4 年在前 10 名之内; 老挝、越南、缅甸、蒙古、朝鲜和俄罗斯从 2000 年开始全部在前 10 名之外。以上情况在很大程度上反映了北京市居民出境旅游的偏好, 这与全国公民总体出境旅游情况相类似。

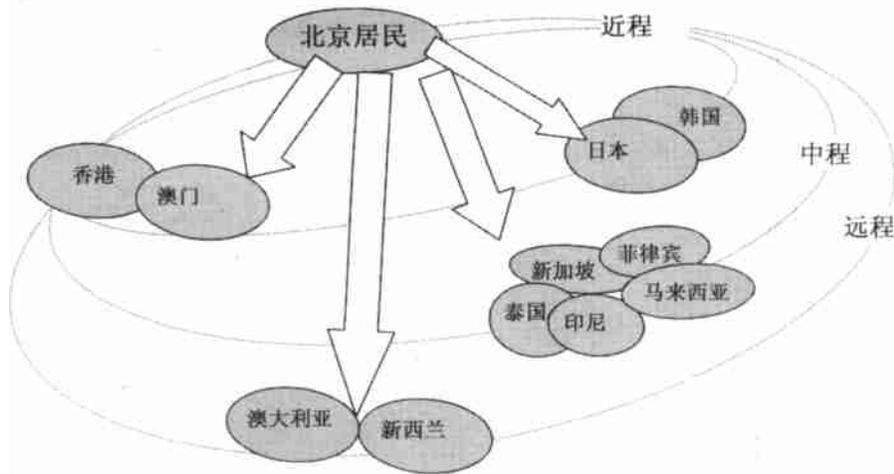


图 6 北京市旅行社组织出境旅游主要目的地示意图 (1994~2003 年)

资料来源: 根据《北京市旅游统计年鉴》整理所得

表 6 北京市出境社组织出境旅游累计人次表 (1994~2003 年)

(只统计每年前十名出境目的地)

单位: 人次

香港 450522	澳大利亚 84579 (2000~2003 年)	澳门 270088 (缺 1995 年)	韩国 154235 (2000~2003 年)	印尼 1345 (1994~1999 年)	
泰国 351974	新西兰 35742 (2000~2003 年)	日本 40632 (2000~2003 年)	菲律宾 2510 (缺 1995 年)	马来西亚 195441	新加坡 199724

资料来源: 《北京市旅游统计年鉴 2004》第 82 页

随着众多目的地的开放和北京居民收入水平的提高, 北京居民将更多地按照自己的意愿选择目的地, 出境旅游流向必将形成新的格局, 将会形成一批新兴的出境目的地, 尤其是新开放的欧洲。

(3) 从国际航线密度看北京出境客源地的展基础

2004 年, 中国大规模地开放出境旅游目的地, 使中国公民的出境旅游目的地达到 63 个。

目的地的迅速增加和旅游线路的开发, 刺激了北京居民出境旅游的需求, 一方面传统出境线路的航班数量有所增加, 另一方面新开放的旅游目的地开辟了新的航线, 尤其是欧洲 29 国开放后, 欧洲的主要航空公司纷纷增加中欧航线的运力或开辟新的航线, 力求占领北京这个客源市场, 使北京居民和其他省市居民出境旅游更便捷。首都国际机场目前拥有国内航线 140 多条, 国际航线 38 条, 每周定期航班 800 多班。

从2004年10月31日起,包括美联航、德国汉莎、北欧航空、新加坡航空等在内的9家“星空联盟”航空公司纷纷宣布,其在中国的航班将陆续增加,2005年初将有每周381个航班从中国飞往全球各地。从2004年新开辟的航线看,目的地国家的航空公司占了很大比重,很多航线的开辟具有历史意义,如津巴布韦航空公司开辟了北京和非洲之间第一个直达航班,卡塔尔航空公司是第一家将航线开通到北京的中东国家航空公司,中和乌克兰、匈牙利首次开通直飞航线。

继欧洲的航空公司纷纷来华推出优惠机票以后,欧洲铁路业巨头——由28个欧洲国家联合组成的欧洲铁路集团公司也将目光投向了巨大的欧洲游市场。2004年,该集团正式在中国设立总代理,中国游客将可在北京、上海、广州买到欧洲28国包括火车票、高速豪华列车票与旅馆列车票在内的几乎所有铁路产品。此外,所有火车通票均享有欧洲多种相关旅游产品的优惠,包括酒店、景点游览等。欧洲铁路集团公司已开通中文官方网站www.raileurope.cn,建立了北京总代理以及上海、广州的分代理,北京游客可以当场取票。

### 3. 北京市民在京旅游现状分析

随着国内旅游的兴起,北京市民在市内和郊区的旅游活动规模不断扩大,一方面出于时间、精力和方便程度、熟悉程度的考虑,北京市民愿意选择在本地旅游;另一方面,人们对“黄金周”的消费模式进行了自觉调整,不选择长途旅行,同时又要避开来北京的大量旅游者,从而选择郊区旅游;当然,北京郊区县已经形成了比较成熟的接待服务体系,每个区县都有自己的优势旅游资源,共同满足了市民远离都市嘈杂、享受自然清新的需要。根据北京行知旅程资讯科技有限公司的2003年12月~2004年11月的统计数据,北京市国内客源总数的33%是本市居民,这与根据《北京市旅游统计年鉴》的数据计算出的比例相近,说明本市居民已经成为一个重要的客源市场。

1998~2000年,本市游客规模和旅游花费增长较快。2001年,游客总数只增加2.7%的情况下,旅游总花费增长达到50.54%,人均花费的增长达到48.20%,实现一次飞跃。2002年,本市游客已经达到3700万,已经形成了一个巨大的规模。

表7 北京市民在京旅游情况(1998~2004年)

年度	接待本市游客人次(万人次)	比上年增长率%	人均花费(元)	年平均出游率(次)	本市游客在京总花费(亿元)	比上年增长率%
1998	2951	8.5%	106.02	2.68	31.29	11.8%
1999	3130	6.06%	106.02	2.68	33.0	5.47%
2000	3443	10%	106.02	2.68	37.0	12.12%
2001	3545	2.7%	157.12	—	55.7	50.54%
2002	3700	5%	157.0	—	57.0	2.33%
2003	2800	-24.3%	157.14	—	44.0	-22.81%
2004	春节113 “五一”228 “十一”227				2.3 5.6 2.7	

资料来源:《北京旅游统计年鉴》

表8 北京市民在京旅游的出游比例(2000~2002年)

调查期间:2001年7月~2002年6月							
	2001年“十一”	2002年春节	2002年“五一”	7~9月	9~12月	1~3月	4~6月
出游比例	5.4%	2.6%	12.5%	13.1%	5.1%	4.2%	17.6%
调查期间:2000年7月~2001年6月							
	2000年“十一”	2001年春节	2001年“五一”	非黄金周			
出游比例	13.8%	15.9%	12.7%	32.5%			

资料来源:北京市统计信息咨询中心,《2002年北京市民旅游情况调查报告》

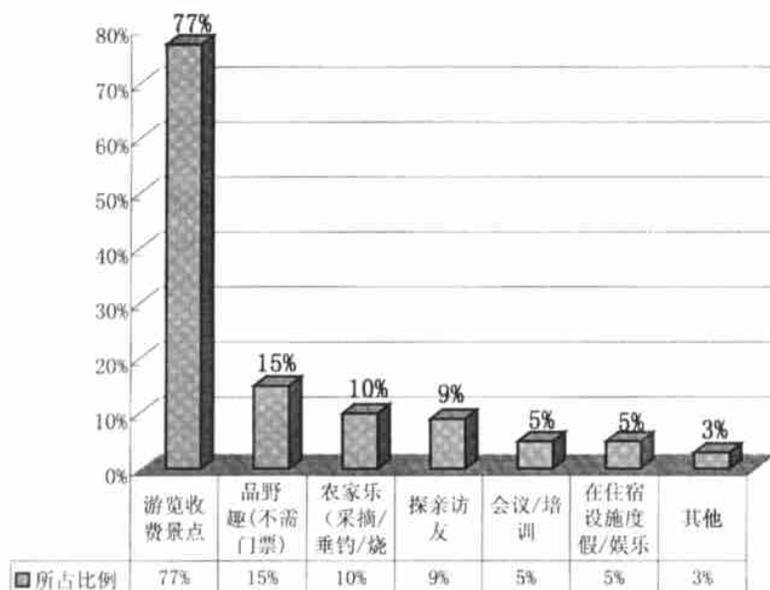


图7 北京市民在京游活动的主要内容构成

资料来源: 北京市统计信息咨询中心《2002年北京市民旅游情况调查报告》

从上图可以看出, 景点游览是在京游活动的主要内容, 远远高出其他活动的比例, 达到77%; 以品味野趣和农家乐为出游活动主要内容的分别为15%和10%。从出游时间上看, “五一”、“十一”和7~9月、4~6月是出游的高峰季节, 这与北京旅游旺季正好相符。

综上所述: 北京已经成为国内其他省市和出境目的地国家、地区的一个重要性持续增长的客源地。北京这一客源地的形成得益于北京市居民这一巨大客源市场, 也得益于北京的交通枢纽和强大的信息辐射功能形成的中转性客源。北京客源的国内流向、出境流向表现出明显的地域指向性, 目的地相对集中。北京客源的增长潜力较大, 各个目的地的政府和企业对北京客源表现出极大的重视。北京这一客源市场的形成促进了航线的开辟、新产品的开发和当地针对中国游客便利措施的实施, 加剧了目的地之间和企业之间的竞争程度, 北京居民将在郊区旅游、国内旅游和出境旅游方面有更多的选择, 3种旅游之间也将产生很强的替代关系。

#### 四、城市旅游功能演进的产业影响

##### 1. 市场变化推动北京旅游功能向复合型发展

北京作为中国最早对外开放和最重要的口岸城市之一, 改革开放后逐步形成了以入境旅游为主导的产业格局, 随着1997年中国公民出境游

政策的放宽, 以及1999年黄金周休假制度的实行, 北京市居民也开始了大规模的国内旅游和出境旅游, 北京市居民在京游、出京游和出境游三大出游市场呈协调发展态势。出境旅游人数增长远远超过旅游行政部门的预期, 国内旅游也快速增长, 北京已经成为国内众多省市和一些国家、地区的重要客源地, 众多的省市和外国在政府和企业层面加强了对北京市居民的旅游宣传推广活动, 庞大的人口基数和较高的经济发展水平为居民外出旅游提供了保证。中国公民的旅游市场已经成为旅游经济的主体, 旅游市场形成了以入境旅游为主导、国内旅游为基础、出境旅游为补充的发展格局。但目前整个服务体系是建立在把北京作为一个目的地的基础上, 是以入境接待和国内接待为基础的, 北京作为一个重要的客源地的服务功能还不完善, 北京市居民外出旅游还存在诸多不便, 北京的旅游功能急需转型, 必须建立以中国公民为基础的国内和出境旅游服务体系, 完善北京作为一个客源地的服务功能。

2. 客源地功能的发展将对北京旅游产业增长方式产生巨大影响

中国公民的旅游市场成为旅游经济的主体后, 北京旅游企业的收入和利润增长就与中国公民(尤其是北京市居民)出境旅游和国内旅游业务息息相关, 整个产业的重心将向中国公民旅游

业务转移, 将逐步向以中国公民旅游为主导的格局演进, 产业结构和产业绩效都会因此发生变化。在中国公民旅游业务方面占据优势的企业将有可能成为新的产业巨头, 打破过去若干年形成的靠入境旅游获得竞争优势的模式。由于更少地依赖入境客源和主动性、控制客源能力的增强, 整个产业的运行将更平稳、绩效将更高, 旅游企业将会据此进行相应战略调整、改变传统的盈利模式, 从而对北京旅游产业增长方式产生深远影响。

### 3. 重新思考旅游业在经济增长和社会发展中的地位与作用

北京旅游业在北京市的国民经济和社会发展中具有不可替代的重要作用, 面临着发展的机遇与挑战, 在未来的若干年中, 北京旅游业急需解决若干事关发展前途的重大问题, 包括: 北京在高速发展的中国旅游业中占据什么样的地位; 北京旅游业长期平稳发展的基础是什么; 北京旅游业的竞争力在哪里; 北京旅游业的服务主体是谁、功能定位是什么; 等等。这些问题的解决都必然涉及到北京旅游功能转型与产业增长方式的研究。

### 参考文献:

1. 杜江、戴斌:《旅行社管理比较研究》[M], 旅游教

育出版社, 2000 年。  
 2. 张辉:《旅游经济论》[M], 旅游教育出版社, 2002 年。  
 3. 课题组:《中国出境旅游者消费行为模式研究》[M], 旅游教育出版社, 2003 年。  
 4. 课题组:《中国旅行社发展现状与发展对策研究》[M], 旅游教育出版社, 2002 年。  
 5. 符国群:《消费者行为学》[M], 武汉大学出版社, 2004 年。  
 6. 宁士敏:《中国旅游消费研究》[M], 北京大学出版社, 2003 年。  
 7. 斯蒂格利茨(美):《经济学》[M], 中国人民大学出版社, 1997 年。  
 8. 菲利普·科特勒等著:《市场营销管理(亚洲版·第二版)》[M], 中国人民大学出版社, 2001 年。  
 9. 北京市旅游局规划统计处:《北京市旅游规划与统计调研资料汇编(2001~2004)》[C], 2004 年。  
 10. 国家旅游局:《国内旅游者抽样调查资料》[M], 中国旅游出版社, 1998~2004 年。  
 11. 国家旅游局:《海外旅游者抽样调查资料》[M], 中国旅游出版社, 1995~2004 年。  
 12. 北京市统计信息咨询中心:《北京市民旅游情况调查报告》[M], 2002、2004 年。  
 13. 北京旅游局:《北京市旅游统计年鉴》[M], 1998~2004 年。  
 14. 国家旅游局:《中国旅游统计年鉴》[M], 中国旅游出版社, 1995~2004 年。



## 投 稿 启 事

为提高出版质量, 使我刊版式、格式规范化, 从现在起对投稿提出以下要求:

1. 来稿必须有“中文摘要”和“中文关键词”(置于文前)以及“英文题目”“英文姓名”“英文工作单位名称”“英文摘要”“英文关键词”(置于文后)。关键词必须在摘要中体现。
2. 做到文字清晰, 使用打印稿(随稿交、寄软盘, 用 word 文本), 用小四号字。
3. 注明作者工作单位、通信地址、邮政编码。
4. 首页正文下方须打印作者简介, 格式: 作者名(出生年月)、性别、籍贯、学历学位、现任职单位、职务职称、主要研究领域、主要学术贡献(不超过 20 字)。
5. 注释与参考文献一律列在正文最后。注

释按文中序号排列; 参考文献按作者音序排列; 中、外文文献不要混合排列。参考文献应包含以下内容:

- (1) 书籍: 作者、书名、出版社、出版年月。
- (2) 期刊引文: 作者、文章标题、期刊名、期号。
- (3) 文集: 作者、文章标题、编者、文集名、出版社、出版年月。
6. 图表后面必须有资料来源, 且要注意图头在下, 表头在上。
7. 本刊编辑可对来稿酌情修改, 如不同意修改者, 来稿时请声明。