

从地区比较优势看江西旅游产业的发展

盛宝柱

(安徽建筑工业学院, 安徽 合肥 230022)

[摘要] 旅游产业是朝阳产业,也是新世纪中国经济的支柱产业。江西拥有较为丰富的旅游资源和发展旅游业的良好机会,但由于地理位置、旅游基础设施、服务理念、市场机制等方面的原因,许多资源尚未被充分利用。江西旅游产业的发展需要进一步改善环境、扩大宣传、树立品牌和坚持可持续原则。

[关键词] 地区;比较优势;旅游产业;发展

[中图分类号] F061.5

[文献标识码] A

[文章编号] 1007-5097(2004)03-0024-03

Take comparative advantage of region and quicken travel industry development of Jiangxi

SHENG Bao-zhu

(Anhui Institute of Architecture Industry, Hefei 230022, China)

Abstract: The travel industry is rising industry and pillar industry in China. There are much travel resource and good chance for quickening travel industry development in Jiangxi. The development of Jiangxi travel industry need to improve infrastructure and surrounding, create brand, as well as adhere to sustainable development principle.

Key words: region; comparative advantage; travel industry; development

旅游业是日趋旺盛、永不衰落的朝阳产业,在社会发展中具有重要的地位。从国内外发展情况看,旅游业已成为当今世界发展势头最为强劲和最大的产业。另外,旅游业提供的新增产值、税收均占世界总额的二十分之一,增长速度是农业、汽车工业、金属工业、纺织业的数倍。其发展速度之快,综合效益之高,产业带动力之强,令人惊叹。我国已把旅游业确定为第三产业中“积极发展”的新兴带头产业。处于我国中部地区的江西省,近年来旅游业发展迅速,已初具规模,正在朝着国民经济支柱产业的目标迈进。

表1 1999—2001年我国旅游业和国民经济发展情况

年份	国际旅游 外汇收入 (亿美元)	国际旅游 外汇收入 比上年同 期增长 (%)	旅游总 收入 (亿元)	旅游总 收入比 上年同 期增长 (%)	旅游收 入占 GDP 的 比重 (%)	GDP 年 增长 (%)
1999	140.99	11.9	4002.2	23.9	4.9	7.1
2000	162.24	15.1	4960	9.7	5.5	7.3
2001	177.87	10.3	4994	0.68	5.2	7.1

资料来源:中国旅游网的有关资料整理而成。网址:
<http://www.cnta.com>

一、江西旅游产业的现状与潜力分析

从表1、2、3我们可以看出,1999—2001年江西旅游业总收入占GDP的比重,与全国平均水平相当,而旅游总收入的增长速度,还处于全国平均水平以下。因此,江西旅游

产业的发展现状,基本上可以说还处于刚起步的状态。从地理位置上看,江西紧接中国经济最发达的长江三角洲、珠江三角洲地区,贯通东西,也是京九线的重要枢纽。但是,江西的旅游产业在较大程度上落后于这些地区特别是像上海、广东、浙江、福建、江苏等地,也落后于部分西部地区的旅游强省如四川、重庆、陕西等地。不过,值得注意的是,从1999年后,江西旅游产业的发展速度在加快,大大超过第三产业的发展速度,也较大幅度地超过了全国平均速度,旅游业总收入占全国旅游总收入的比重上升,旅游产业正日益成为新世纪江西省经济发展的新增长点 and 重点支柱产业。从发展潜力来看,江西旅游业有较大的成长空间。首先,江西旅游的自然资源丰富。地处中部亚热带的江西,气候条件较好,森林覆盖率居全国第二,经济发展落后,工业化和城市化水平落后于全国,至今保留着大量的未受污染的自然山、水、林、木等风光旅游资源;其次,江西人文资源较丰厚。江西拥有许多保存较好的村、镇群古迹和革命历史遗址、纯朴浑厚的民风民俗和沉淀深厚的人文景观;再次,江西省的现有的较丰富的旅游资源的开发利用还很低(如江西旅游景区的床位利用率总体还不到50%),规模尚未形成。如拥有大量历史自然人文景观的省城南昌,尽管有四通八达的交通线,但目前仍然处于旅游集散地的状态,其拥有的大量历史自然人文景观基本没有得到合理利用。所有这些,意味着江西旅游业发展的空间还很大,增长潜力可观。

[收稿日期] 2004-04-04

[作者简介] 盛宝柱(1963—),男,安徽全椒人,经济学硕士,研究方向:应用经济。

表 2 1999—2001 年全国部分地区的旅游情况

地区	2000 年国际 旅游外汇收入 (亿美元)	1999 年 GDP 增长率 (%)	1999 年旅游 总收入 (亿元)	1999 年旅游 收入占 GDP 比重 (%)	2001 年旅游 总收入 (亿元)	2001 年旅游收 入占 GDP 比重 (%)	1999—2001 年 旅游总收入 均增%
北京	27.68	10.2	450	20.7	887.7	40.5	40.3
上海	16.13	10.2	832.54	4.9	955.2	19.3	7.1
江苏	7.24	10.1	562	7.3	743.6	7.8	14.9
浙江	5.14	10	409	7.6	586.9	8.8	19.7
安徽	0.86	8.1	142	4.88	186.5	5.7	14.4
福建	8.93	10	250	6.89	345.67	8.1	17.5
江西	0.62	7.8	111	5.65	161.39	7.4	20.4
广东	41.12	9.5	961	10	超 1200	11	9.9
重庆	1.38	7.6	108	6.74	177.5	10.1	28
四川	1.21	5.6	222	5.2	314.3	7.1	18.9
陕西	2.80	8.4	110	7.4	#	#	#

资料来源：据 2001 年 12 月 4 日《南方都市报》报道、中国旅游网（网址：<http://www.cnta.com>）、国家统计局网站的有关资料整理而成，陕西省因 2001 年部分统计资料尚无故用 # 号。

表 3 江西旅游收入与 GDP 比较一览表

年份	旅游收入 占 GDP 的 比重 (%)	旅游业总 收入同比 增长 (%)	旅游收入 占第三产 业增加值 的比重 (%)	旅游总收入 占全国旅游 总收入的 比重 (%)	GDP 占全 国 GDP 的 比重 (%)	GDP 增长 (%)	GDP 各产业的增长 (%)		
							第一产业	第二产业	第三产业
1999	5.67	36.2	15.03	2.78	2.40	7.8	7.8	6	5.9
2000	6.72	21.6	16.47	2.98	2.21	8	6.6	6.6	10.4
2001	7.4	20.4	19.7	3.2	2.26	8.8	4.1	12.4	8.4

资料来源：<http://www.jiangxi.gov.cn> 及《江西统计年鉴》（2000—2001 年）

二、江西旅游产业发展的优劣势分析

1、江西旅游产业的竞争劣势。当前，全国绝大多数省份均将旅游业列为地区经济发展重点产业，旅游业的竞争也日益加剧。综观全球和全国各地，发展旅游产业无非是利用起地方的历史文化景观、自然资源、生态环境、民族风俗、气候条件、现代都市风光等作为吸引游客的底牌。我国旅游业发展迅速的省市无不在某一方面具有独占鳌头的优势，要么自然资源天生丽质，要么气候温暖湿润，要么历史文化景观浑厚、文物古迹荟萃（如北京、陕西），要么民风民俗纯朴（如云南、广西），要么具有现代都市的人造风光（如深圳、上海）。客观地说，当前江西发展旅游业缺少像上海、深圳等地的人造都市旅游资源优势，也缺少像北京、陕西等地的众多独特的历史人文资源优势，江西也不属于少数民族地区，没有特别丰厚的民风民俗，所有这些，均是江西发展旅游产业的劣势。更为重要的是，江西旅游产业发展还极大地受到以下因素的制约：首先是旅游基础设施方面的制约。当前江西省的基础设施如交通运输、邮电通讯、水电供应及“三废”的控制系统等的发展相对滞后，一些旅游地区的配套设施如餐饮、住宿、购物、景区交通、娱乐等也跟不上，这是制约江西省旅游业发展的关键之一；其次是旅游从业人员的服务素质与服务水平仍有待于提高，旅游机构及其从业人员无证和未经培训就上岗的现象仍然在一定程度上存在，政府有关管理机构的管理体制仍有必要理顺；再次，地处中部，与外界的接触相对较少，相对“保守”的这方土地上的江西人及有关管理机构的工作作风与方式的转变滞后，旅游产业的开放意识与开放观念仍须进一步树立与增强，旅游产业的大发展也有赖于制度创新。

2、江西旅游产业的竞争优势。在看到江西发展旅

游产业的劣势的同时，也应该看到，江西旅游产业的发展也具备一定的优势，面临较好的发展机遇。这主要体现在：首先，自然资源比较丰富。地处中部亚热带的江西，森林覆盖率达 40%，生态环境较好，污染少，江西有我国最大的淡水湖——鄱阳湖，有四个国家级风景名胜（庐山、龙虎山、井冈山、三清山），两个国家级森林公园（三爪仑、梅林），还有 23 个省级风景名胜，自然保护区 33 个，森林公园 43 个；其次，人文景观方面，江西人文景观积淀厚，民风纯朴浑厚，人文遗产方面甚多，如江南三大名楼之一的滕王阁，九江的东林等，江西是文物大省更是革命文物的强省，有著名的红色旅游圣地包括井冈山、瑞金、八一南昌起义，也有世界文化景观遗产及旅游胜地庐山，江西有三个国家级历史名城，基于此，有人提出“文物名胜是江西旅游之魂”的说法。从历史上看，江西也是一个名人辈出的地方；再次，地理交通方面，江西地处中部，地理上紧接中国经济最发达的长江三角洲、珠江三角洲地区，贯通东西，也是京九线的重要枢纽，近几年江西省大力发展旅游基础设施，使得江西省的交通得到较大的改善；最后，最近几年江西全省开展的解放思想、加快发展的思想解放运动，努力改善地方投资环境、创建文明花园城市等活动，使全省的经济发展总体环境已得到较大的改善。所有这些，都为江西发展旅游产业具备了良好的条件，现在的问题是如何最大限度地利用这些资源，用活用好这些资源，将江西由旅游资源大省变成旅游强省，并把他们融入汇成江西新一轮加速经济发展的动力，成为江西新的经济增长点，并由此带动整个江西的第三产业乃至经济的全面飞速发展，为实现江西在中部地区崛起并追赶沿海发达地区做贡献。更为重要的是，新一届江西省委省政府提出的新世纪江西发展的“三个基地、一个后花园”（沿

海发达地区产业梯度转移的承接基地、优质农副产品的供应基地、劳务输出基地、发达地区人民旅游休闲的后花园)的战略,这可以说是较为符合江西实际的发展战略。大力发展旅游产业,发挥江西资源的比较优势,这对打造新江西品牌是非常重要的。当然,也应当实事求是地看到,在目前情况下,江西旅游业要取得较好的发展,许多的工作仍等待去做,这其中包括体制与制度的改革与创新,思想观念的改变与已有发展战略的贯彻执行等。

三、江西旅游产业发展的思路

1、合理规划、苦练内功、丰富完善旅游项目。现阶段,江西省的旅游资源比较多,但是总体说来,这些旅游资源尚未得到合理开发和充分利用。发展江西旅游业,首先需要制定符合江西旅游业实际的发展战略和旅游资源、景点景区的合理规划。全省各部门要通力协作(以旅游主管部门牵头),切忌多头管理和各自为政,特别是要抓好尚未开发的景点景区旅游地的规划设计,即使像庐山这样的在国内外知名度较高的旅游地区也有必要进一步规划和建设好旅游景点景区,庐山上的常住居民数量必须控制,以保证其可持续发展。同时要防止旅游产业的重复建设与过多的内部竞争,江西各个地市必须根据本地实际,因地制宜地打好地方发展旅游的底牌。如在九江,可以打好自然资源旅游牌,吉安可以打红色革命旅游牌,南昌可以打历史文化、现代都市牌等。其次,要抓好旅游基础实施与硬件建设,把旅游交通、通讯、环境建设等基础工作做好,形成便捷舒适的交通网络,推出一批高质量的旅游景区,特别是一些重点的景点景区如国家级的森林公园——三爪仑等地的建设,这些地方旅游基础设施的改善将大大促进其旅游资源的充分开发和利用,并从整体上带动江西省旅游业的发展;再次,要不断完善旅游景区的各种配套设施如宾馆、酒店、购物、休闲娱乐等,使游客在江西省度假期间能大大提升满意度,争取更多的回头客。

2、坚持产业链发展,抓好总体环境建设。江西旅游业的发展,不能仅仅搞一、二个项目,而必须树立产业链的发展观念,通过产业链的形式把江西旅游业做大做强。首先,旅游是长产业链,它的发展可以带动饮食、宾馆酒店、交通运输、金融、房地产等相关产业的发展,可以创造更多的就业机会,带动GDP的高速增长,全省各个部门需要通力合作,形成共识,从思想上充分认识到旅游产业发展的重要性;其次,需要把抓好总体环境建设与大力发展旅游产业相结合,形成环境建设与旅游产业发展互动的局面,从而从根本上改变江西省的经济发展与旅游产业发展仍相对滞后的局面。

3、扩大宣传、整顿秩序、树立品牌、提高质量。江西地处中部,没有地理位置上的优势,加上长期以来与外界的联系接触少,国外和省外了解江西的人并不多,江西许多旅游地的创收与创汇能力不强。如2000年庐山、井冈山两风景区的创汇分别仅为183万美元、108万美元,江

西四山(庐山、井冈山、龙虎山、三清山)的创收能力还不如湖南张家界一座山。因此,扩大对江西旅游业的宣传力度,把一个新江西介绍给世界和全国各地,对做大做强江西旅游产业,是非常必要的。随着人们消费观念的成熟和品牌意识的日益增强,品牌对一个企业、产业乃至地方经济发展的作用日益明显,品牌已经逐渐成为一个地方的标志和名片,没有品牌的产品和服务难有市场,没有品牌的企业难以壮大,没有品牌的地方难有发展。江西旅游产业的发展和壮大,当务之急是努力造就一批在省内乃至国内外有一定影响的旅行社品牌及风景名胜品牌,通过旅游产业和江西文化产业的结合,加速建立整个“新江西”品牌,推动江西旅游产业和经济发展。

4、开放发展与可持续发展相结合。旅游产业实行对外开放是我国入世的承诺,也是必然趋势。经验表明:借助于外来力量,有利于经济发展相对落后的地区旅游产业的发展和做大做强。例如,四川省1999年便将雅安碧峰峡50年的开发经营权转让给民营企业万贯集团,2002年1月又在成都举行旅游产业项目招商并引资5.6亿美元,并将四小姑娘山、卧龙中华熊猫等国际旅游品牌项目的开发经营权转让,实行“靓女先嫁”,有力地带动了四川旅游产业乃至经济的发展。目前,江西省的经济发展相对落后,自有资金不足,有不少地方旅游地的基础设施较差,地方政府无力投资开发,因此,合理利用外来资金开发旅游资源,做强做大旅游产业,是较为明智的决策。这就需江西省各级政府部门进一步解放思想、更新观念、不断进行体制和制度的创新,树立大开放大发展的观念和具备做强做大江西旅游业的魄力和勇气,坚持国有、民营、合资、合作等多种方式相结合开发旅游资源和旅游业,努力寻找通过资本市场融资等加速发展旅游业的新途径。

值得注意的是,江西省旅游业的发展必须坚持与可持续发展相结合。当今社会,保护环境的重要性日渐凸现,保护江西山川秀美、天蓝水清的优越自然环境,是所有生活在这块土地上的人们的共识,江西省在经济发展相对落后的情况下实现在中部地区的崛起,不能走东南沿海发达地区的先污染后治理的老路,江西省旅游资源的开发乃至整个其他资源的开发利用必须坚持可持续发展的思路,近年来黄山、西湖、泰山等开发过程中出现的对旅游资源的掠夺开发是江西省在发展旅游业中必须引起高度注意并加以防范的问题。

[参考文献]

- [1] 江西统计局. 江西统计年鉴[M]. 中国统计出版社, 2000—2001.
- [2] 孟建柱. 旅游业应成为江西省经济发展的支柱产业[N]. 江西日报, 2002—03—18.
- [3] 孙玉琴. 江西县域旅游业发展中存在的问题及对策[J]. 江西社会科学, 2001, (12).
- [4] 肖传伟, 肖跃秀. 江西旅游业发展与公路旅游交通现状分析[J]. 江西社会科学, 2001, (9).

[责任编辑:胡跃]