

河南省旅游生产力空间布局研究

史本林

(商丘师范学院地理系, 河南 商丘 476000)

摘要: 河南是一旅游资源大省,但其强大的旅游资源优势并没有完全转化为相应的经济优势。其根本原因之一是旅游生产力缺乏合理的空间布局。文章在对河南旅游生产力的布局现状进行深入分析的基础上,构建了一个重点突出又兼顾整个区域的旅游生产力空间布局网络:3级旅游中心、2条发展轴、4个大旅游区、10个精品旅游区和10条特色旅游线。

关键词: 旅游; 旅游生产力; 空间布局; 河南省

中图分类号: F592.761

文献标识码: A

文章编号: 1003-2363(2005)04-0096-04

河南旅游资源丰富,享有“旅游资源强省”之称,旅游业在国民经济和社会发展中应该具有举足轻重的地位^[1]。但是,从河南所取得的旅游业绩看,却不甚理想。强大的旅游资源优势还没有完全转化为相应的旅游经济优势,其根本原因之一是旅游生产力缺乏合理的空间规划。文章对河南旅游生产力空间布局进行研究,旨在为河南旅游业的快速发展提供决策参考。

1 空间布局原则

旅游生产力布局应遵循以下几项原则:一是市场导向与资源导向相结合的原则。旅游生产力布局要与旅游市场发展势态、旅游资源基础和所具备的功能相适应。寻求市场需求与资源供给之间的最佳结合点。二是可行性原则。新增旅游项目要求技术可行,资金投入合理,适应市场需求,经济效益显著,能吸引外来资金投入。使游客可进入的交通条件与旅游资源分布进行有机结合。“景”(旅游景区)沿“路”(航空、铁路、公路、河道等通道)建;“路”为“景”开。三是特色性原则。要扬长避短,以优势资源为基础,发挥创新功能,在旅游资源开发和建设中要坚持人无我有,人有我特的原则。不同景区(点)的开发建设,又要有合理的分工,相互之间应密切配合,互为补充,分工协作。四是有序开发原则。采取突出重点、分期开发、形成规模、完善配套,尽快形成“拳头产品”的开发策略。五是可

持续发展原则。旅游区的建设必须建立在对区内自然和人文资源充分保护的基础上,贯彻综合协调,方便管理、利用、保护的原则,使区域旅游系统内的旅游功能、生态保护功能和社会效益功能通过不同的空间地域单元组合,实现其高度统一。六是协调性原则。在区域旅游系统开发的过程中,要考虑游客的各种需要,按照游客的活动规律,把满足游客不同需要的各功能景区在空间上进行合理安排,形成合理的空间景观序列,保持其空间结构与功能结构之间的协调和统一。

2 空间布局现状

2.1 旅游生产力空间布局不均衡

河南旅游地域系统,在其发展过程中,由于不同地区的社会经济、组织接待管理能力、区域发展政策、旅游资源状况、交通、区位等条件的不同,使河南旅游生产力空间布局不均衡。旅游中心城市是旅游生产力高度积聚的地方,从河南18个省辖市的旅游业绩及基础设施方面的对比,可反映出旅游生产力的布局情况(表1)。从表1可明显看出:18个城市的旅游中心地无论从业绩还是基础设施方面都有很大的悬殊。

2.2 缺少高首位度的旅游中心城市

对于大尺度的区域旅游系统来讲,应该有级别高、规模大、功能多的旅游中心地来执行其组织功能。如果级别较低、功能不齐全,旅游中心地就很难有效地进行旅游活动的组织,结果使系统的整体功能降低;对于小尺度的区域旅游系统来讲,相对应的旅游中心地不一定要求其功能面面俱到,也不一定要追求规模的宏大,应以能很好地组织旅游活动、实现系统的整体功能最优为标准。对于地域面积达16.7万km²,人口近1亿,旅游资源非常丰富,且把旅游业定为支柱产业的河

收稿日期: 2004-10-12; 修回日期: 2005-05-11

基金项目: 河南省自然科学基金资助项目(224700004); 河南省社会科学基金资助项目(2002FJJ023)

作者简介: 史本林(1964-),男,河南柘城人,副教授,学士,主要从事旅游地理、旅游开发的教学与研究工作。(E-mail)qiming@mail.scnc.edu.cn

表 1 2003 年河南主要旅游中心城市对比¹⁾

Tab. 1 Compare the of major tourism central city in Henan Province

旅游中心城市	涉外饭店数		接待国际旅游人数		国际旅游收入	
	数量/家	名次	数量/人次	名次	数量/万美元	名次
郑州	92	1	96000	1	4151	1
开封	21	5	21016	3	358	3
洛阳	36	2	26791	2	565	2
平顶山	13	10	760	18	16	17
安阳	23	3	6481	5	151	6
鹤壁	5	15	1600	12	46	12
新乡	14	9	3032	9	75	9
焦作	17	7	4267	7	145	7
濮阳	12	11	5496	6	198	5
许昌	15	8	1545	13	35	14
漯河	6	14	1689	11	72	10
三门峡	20	6	9941	4	248	4
南阳	22	4	3456	8	122	8
商丘	13	10	1209	15	26	16
信阳	8	12	1120	16	34	15
周口	7	13	796	17	16	17
驻马店	17	7	1427	14	51	11
济源	6	14	1950	10	37	13

1) 资料来源于参考文献[2]。

南来讲, 应该有级别高、规模大、功能多、旅游生产力高度发达的旅游中心地来执行其组织功能。但事实上, 在河南这个省级的旅游地域系统内缺乏首位度高的旅游中心地。从全国范围来看, 2003 年, 接待入境旅游者人数超过 20 万人次的全国有 16 省, 而河南接待入境旅游人数只有 11.27 万人次; 2003 年国际旅游(外汇)收入超过 1 亿美元的全国有 17 个省份, 而河南国际旅游收入只有 0.63 亿美元。与发达及周边相邻省份的高级旅游中心地比较, 便可发现这一问题。从入境旅游人数、国际旅游(外汇)收入及其增长率等来看, 东部山东省的青岛是其重要的旅游中心, 首位度高, 而且增长势强劲, 烟台、济南稍逊色于河南的郑州, 但其增长势头非郑州能比; 西部陕西省的西安, 作为西北部的一个旅游中心城市, 2003 年入境旅游人数近 70 万人次, 国际旅游(外汇)收入近 3 个亿, 年增长率达 11.3%, 其中心旅游地的作用实力雄厚³⁾; 南部省份湖北省, 武汉是其重要的旅游中心地, 其旅游中心地的业绩虽不及青岛、西安, 但却远远地超过河南的郑州。河南缺乏强有力的旅游中心地, 是一不争的实事。

2.3 缺乏高等级的旅游区

早在 20 世纪 80 年代中期, 一些学者就对河南进行了旅游区划分。其划分方法主要是依据资源条件及

行政区划, 但对旅游产品的市场条件考虑的较少。该方案将河南分为 6 个旅游区, 即豫中、豫西、豫西南、豫东南、豫东和豫北旅游区。在旅游区的基础上又划分了旅游片, 如在豫中旅游区中又划分出郑州、许漯(许昌和漯河)和平顶山旅游片(旅游片也是次于上一级旅游区的较低一级的旅游区)⁴⁾。这样的划分方法, 对河南旅游业的发展起过推动作用。但今天看来, 这种划分方法在组织旅游产品及旅游线路时表现出如下不足: 旅游区划分过于分散, 缺乏系统性及“大旅游的观念”, 缺乏高级别的旅游区等。这样难以形成在国际上有影响的旅游区, 也难打造国家级有名的旅游区。像洛阳、开封、郑州、三门峡等是黄河沿线的几颗明珠, 它们交相生辉, 既有旅游资源上的互补性, 又有旅游活动上的连续性, 更有历史文化上的序列性, 无论从中原古都文化、还是从中原黄河文化, 他们都一脉相承, 且地域上也是连续的, 理应划分在一个旅游区内, 这样有利于通盘考虑, 打造竞争力强的知名旅游区。但在传统的旅游区组织中, 把郑州、开封、洛阳分别划归为 3 个不同的旅游区, 即分别属于豫中、豫东和豫西旅游区。这对于整合旅游资源、创建竞争力强的旅游区是很不利的。当前, 河南旅游业也注意到了区域间的合作、资源的整合以及旅游活动的连续性, 提出打造沿黄河郑州、开封、洛阳三点一线的精品旅游线路。这对河南旅游品牌的打造具有积极的意义。但要真正打造著名品牌, 仅靠联结景点形成旅游线路是不够的, 打造实力雄厚的知名旅游区才是最根本的。

3 旅游生产力总体布局

3.1 总体布局构思

对于旅游经济不是十分发达的区域, 应把一些基础条件较好的旅游中心城市和高等级的旅游区作为重点来发展, 从而带动整个区域的发展。这种模式被称为旅游增长极模式, 这一模式在实践中很有成效, 陕西西安、安徽黄山、湖南张家界的发展都证实了这一点。根据河南的地理区位、旅游资源、经济社会基础和历史因素等条件, 其旅游发展不能够采用均衡发展模式, 必须集中有限的资金, 有重点、分步骤地开展旅游开发建设, 必须实施重点开发与协调发展相结合的区域旅游开发战略, 构造一个重点突出又顾及全省的有层次的旅游发展网络格局, 河南旅游系统空间结构的总体构架可概括为图 1。

3.2 强力打造三级旅游中心

从表 1 可以看出, 河南省 18 个城市的旅游中心地无论从业绩还是基础设施方面都有很大的悬殊。如果

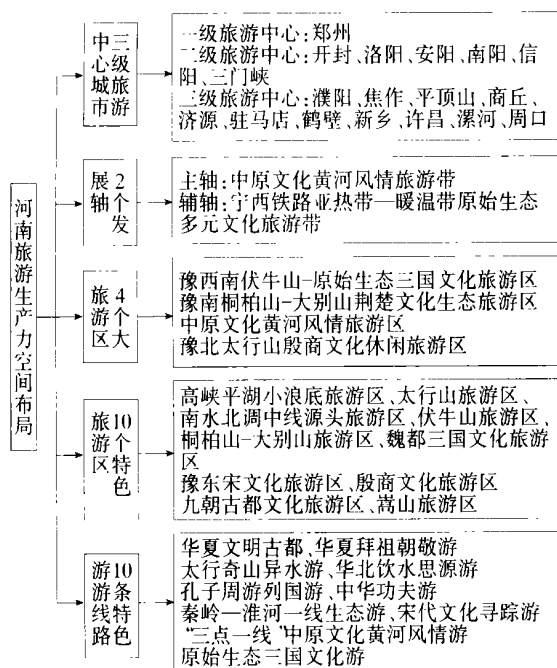


图 1 河南旅游生产力空间布局

Fig. 1 The spatial framework of the tourism productive forces in Henan province

按旅游中心城市的基本业绩来做比较, 这 18 个旅游中心城市中, 郑州、开封、洛阳 3 个市年接待国际旅游者收入均超过 300 万美元。安阳、三门峡、濮阳、南阳、焦作 5 个市年接待国际旅游者收入均超过 100 万美元; 其余城市其年接待国际旅游者收入小于 100 万美元。按旅游业中的涉外饭店来看, 郑州、开封、洛阳、南阳、三门峡和安阳的涉外宾馆数超过 20 家。当前这种旅游中心城市的层次结构不尽合理, 一方面缺乏真正高首位度的旅游中心地, 另一方面也缺乏强有力的省级及区域性旅游中心地。郑州、开封、洛阳虽对河南旅游的发展有带动作用, 但也十分有限^[9]。

根据旅游中心城市的旅游资源、旅游发展潜力、城市设施、区位和交通等条件, 以加快河南旅游业的快速可持续发展为目标, 对 18 个旅游中心城市进行有层次地建设; 进一步加强郑州的旅游服务设施建设, 完善服务功能, 提高服务档次, 把郑州建成一级旅游中心地; 对于旅游资源丰富的豫西、豫西南、豫东南、豫北来讲, 需要强有力的旅游增长中心来带动。因此, 把洛阳、开封、南阳、信阳、安阳等城市, 按二级旅游中心地来培育; 把三门峡、濮阳、焦作、平顶山、商丘、济源、驻马店、鹤壁、新乡、许昌、漯河、周口 12 个市建成三级旅游中心城市。这样, 以郑州市为核心, 以洛阳、开封、南阳、信阳、安阳 5 个市为支撑, 以其它 12 个城市为基础, 形成一结构合理、层次分明、协调有序的旅游中心城市体

系。这样, 一个合理有序的旅游中心城市体系将会托起河南的旅游业, 促进其快速健康发展。

3.3 重点建设 2 个发展轴

从图 1 可看出, 河南旅游系统空间结构实行点轴开发模式, 坚持旅游中心城市、主轴、辅轴、旅游区与特色旅游线相结合的有序开发方式, 促进区域旅游生产力合理分工和协调发展。为了充分发挥集聚效益和规模效益, 争取以较少投入获得较多产出, 旅游生产力布局实行重点开发与协调发展相结合的战略, 首先致力于增长极的巩固、扩大、完善和提高, 以重点开发促进全省整体实力较快提高, 在非平衡发展过程中争取以较快的速度、较短的时间使旅游生产力布局更趋合理化。优先重点开发旅游资源丰富、建设条件好、对促进全省旅游发展具有战略意义的两条轴线及其沿线的主要节点, 同时正确处理点、线、面之间的关系, 把点轴开发与整个旅游系统开发结合起来, 逐步形成以郑州为中心的旅游网络体系, 点面相互支持、相互促进, 各旅游区之间功能合理分工, 各具特色, 协调发展。

在时空顺序上, 以黄河和陇海铁路为第一开发轴线, 此轴线人文旅游资源久远厚重、古都文化辉煌璀璨、现代文明光辉灿烂。此轴线以郑州、开封、洛阳为核心, 以商丘、三门峡、焦作、济源等为支柱, 建设景点密集、功能多样的沿黄旅游黄金走廊, 充分发挥中心城市的集聚和扩散效应。宁西铁路沿线为第二轴线旅游带, 是河南发展旅游的潜力轴线, 应重点打造, 此带由于交通不便, 长期以来, 丰富独特的旅游资源深藏闺中。随着宁西铁路的建成通车, 应建设南阳这个新的增长极及信阳这个节点, 带动宁西铁路亚热带—暖温带原始生态多元文化旅游带的开发建设, 加快贫困山区脱贫致富的步伐^[9]。

3.4 宏观形成 4 个大旅游区

根据河南旅游系统空间结构的现状、旅游资源的区域组合结构、类型结构、开发利用方向以及资源整合、市场关联、综合竞争力, 并兼顾现行的行政区划等主要原则, 在河南旅游系统内宏观构建 4 个大旅游区(图 1)。各旅游区的资源状况、形象定位、发展重点等应各具特色。豫北太行山生态休闲—殷商文化旅游区的自然、人文景观交相生辉, 同时因它的地理区位决定, 其客源市场是多层次的, 对于河南中部和外围各城市群来讲, 该区是休闲的良好去处; 从国家级层面上来讲, 该区是领略暖温带中原名山秀水、体味古老文化的最佳选择。因此, 该区可开展修学、考古、体育健身、探险猎奇、观光等方面的旅游活动。中原文化黄河风情旅游区是中原黄河文化的发祥地, 古文化旅游资源丰

富,经济发展也位居河南前列,城市密度大,旅游资源开发较早,国家级AAAA景区(点)、国家级AAA景区(点)众多,居四大一级旅游区之首,河南传统的拳头产品“古”、“拳”、“花”、“河”等产品都分布于该区。该区是河南旅游强盛的战略支撑,可定位为:河南形象极品、国际品牌;可发展集购物、观光、休闲、娱乐、考古、健身于一体的旅游区。豫西南伏牛山-原始生态三国文化旅游区,有伏牛山横卧其中。伏牛山是中国大地上的一条重要山脉,不仅由于它的巍峨与绵延形成了山岳景观,而且这里是亚热带与暖温带的分界山,拥有丰富的植物、动物及土壤类型,形成了更加丰富多彩的景观类型,故可开发生态旅游、三国文化和汉文化考察游、科普旅游、森林旅游、探险旅游、登山旅游、观光果园药材园游等。豫南桐柏-大别山文化生态休闲-荆楚文化旅游区,不论是从自然意义还是从人文角度来看,都具有“边缘性”。该区是中国重要的自然地理分界线——秦(岭)—淮(河)线所在的区域;从人文上来讲,其过渡性也很明显,由于自然的分异,秦(岭)—淮(河)线曾是水田农业和旱地农业的分界线;在历史上,豫南曾是楚文化与中原文化的交融地带,民俗兼具南北双重特色;在行政区划上,豫、鄂、皖三省交汇,豫南旅游区的边缘性表现的十分明显。因此,该区可发展为国家生态旅游示范区,可发展避暑、度假、水上游乐、生态观光、生态农业、文化休闲等旅游项目^[7]。

3.5 精心培育 10 个特色旅游区

特色是旅游业的生命,“唯我独有”、“唯我所长”是旅游开发成功之道。构建大尺度的旅游区、完善旅游

区等级体系是优化河南旅游地域系统所必需的,而构建特色旅游区也是河南旅游发展的关键。为此,根据市场需求和自身资源特点构建如图1所示的10个特色旅游区。

3.6 优化组合 10 条特色旅游线路

旅游区线路设计是优化旅游地域系统的重要内容,也是旅游客源组织的重要工作。其目的在于将旅游主体与旅游客体、客源地系统与目的地系统联系起来,以便更好地完成旅游活动。在河南整个旅游地域系统内,根据主题内容鲜明、市场优化、有旅游中心城市依托、产品结构合理等原则重点推出如图1所示的10条特色旅游线路。

参考文献:

- [1] 陈蔚德. 河南旅游基础[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002. 301—302.
- [2] 河南省统计局. 2004 河南统计年鉴[Z]. 北京: 中国统计出版社, 2004. 452.
- [3] 国家统计局. 2004 中国统计年鉴[Z]. 北京: 中国统计出版社, 2004. 753.
- [4] 尚世英. 河南旅游地理[M]. 开封: 河南大学出版社, 1987. 37—40.
- [5] 张献会. 栾川旅游大有可为[J]. 河南经济, 2001, 17(8): 24—25.
- [6] 张同臣. 河南旅游经济的发展战略[J]. 决策与探索, 1999, 5(10): 11—13.
- [7] 杨忠玉. 大力发展旅游事业 促进河南旅游的发展[J]. 经济师, 2001, 8(11): 101—102.

Study on the Spatial Framework of the Tourism Productive Forces in Henan Province

SHI Ben-lin

(Department of Geographical Science, Shangqiu Teachers' College, Shangqiu 476000, China)

Abstract: Henan is a big province with all kinds of tourism resources, but mighty advantage tourism resources has not been converted into homologous economic advantage. One of its basic reasons is that the tourism productive forces still lack of the reasonable spatial network. Firstly this article analyzes the distribution of tourism productive forces in Henan Province today, then establishes a network of the tourism productive forces which not only stress the main tourist place but also give consideration to the harmony of the whole province. The concrete framework is as fellows: three ranks tourism central city, two development axes, four main tourist areas, ten extract sites and ten characteristic tourist lines.

Key words: tourism; tourism productive forces; spatial framework; Henan Province